



Francisco Santa Cruz
M&A ARTE GALERIA
BILBO

2025 URTEKO TXOSTENA

Hiru hamarkada
talentua bultzatzen,
etorkizuna sortzen



gaztenpresa
fundazioa

ERAKUNDE SORTZAILEA



HAUEN FINATZIAZIOAREKIN:



ALIAINTZAK



GURE PARTE-HARTZEA DUTEN SAREAK



GAZTENPRESA

PROGRAMAK:

1. ENPRESEN SORRERA
 2. ENPRESEN FINKAPENA
 3. LEGADO
 4. FINANTZAKETA
 5. EKINTZAILETZA KULTURAREN SUSTAPENA
-

LORTUTAKO INPAKTUA

GARDENTASUNA ETA GOBERNANTZA ONA

- PATRONATUA
 - URTEKO KONTUAK
-

EKINTZAILEAK



Gaztenpresa

GURE IBILBIDEA

90eko hamarkadaren hasieran, Nerbioi itsasadarreko ezker aldeak oso garai konplikatuak bizi zuten; hala, industria-birmoldaketaren ondorioz, gazte-langabeziaren tasa % 50etik gorakoa zen. Egoera tamalgarri horren aurrean, ingurune horretako LABORAL Kutxaren sukurtsaletako zuzendari batzuek erabaki zuten ezagutza eta baliabideak konpartitzea, aliantzak eta funtsak bilatzeaz batera, egoerari buelta ematen laguntzeko.

Pertsona talde horrek sustatuta, Bultz-Lan Consultingen laguntzarekin, **1994an Gaztenpresa sortu zen**, lehenengo unetik beretik enpresa-ideien lehiaketatzat hartuta. Esperientzia oso emankorra izan zen; izan ere, lehenengo urte horretan 10 enpresa berri sortu ziren, helburu horretarako bereziki garatutako mikro-finantziarioko irtenbideen sostenguekin.

Ondorengo urteetan, programa **poliki-poliki hedatu zen Gipuzkoa, Araba eta Nafarroara**, LABORAL Kutxako lankideen interes eta bultzadari esker; izan ere, ekimena gustukoa izanik, euren lurraldeetan aplikatu nahi izan zuten.

Era horretan, une zail bati aurre egiteko ideia bezala hasi zen ekimen hura **Gaztenpresa Fundazio** bihurtu zen **ofizialki 2002ko irailaren 16an**: irabazi-asmorik gabeko erakunde pribatu bat, LABORAL Kutxaren gizarte-ekintzaren partaidea.

2024an estatu osora jauzi egin genuen, eta gaur egun, Gaztenpresa LABORAL Kutxaren bulego bat dagoen leku guztietan dago.



gaztenpresa
fundazioa



GAZTENPRESAREN 31
URTEKO IBILBIDEAN
LORTUTAKO MUGARRIAK

14.227

lanpostu sortuta

7.684

enpresa sortuta

32.506

erantzundako
eskaerak

237

milioi eurotan
finantzazioa

4.156

emandako
maileguak

1.646

finkapen programan
artatutako enpresak

338

mentoring
erlazio

1.536

emandako
taillerrak

7

Berta Urueña
BAJO CERO

ARABA



gaztenpresa
fundazioa



Gaztenpresa

ZER EGITEN DUGU?

Gure ingurunean **ekin nahi duten pertsoneri laguntzen diegu, arrakasta izateko ahalik eta aukera handienarekin egin dezaten**, aberastasuna sortuz enplegua sortzearen bidez.

Beraz, Gaztenpresa ekintzaileentzako sostengu bat da, proiektuaren etapa edozein dela ere, hainbat zerbitzu eskaintzen baitiegu ekintzaileei. Gaztenpresak prestakuntza, negozio-eredu egokia aukeratzeko orinetabidea, finantzaketa-aukerak, eta ekintzaileei zuzendutako mentoring programa eskeintzen du.

Zeregin hori gauzatzeko, **gure taldearen** laguntza dugu, eta baita **boluntarioen parte-hartzea** eta gurekin aliantza estrategikoak eratzen dituzten **erakunde batzuen lankidetz**a ere.

Haien laguntzarekin, **ekintzaileak prozesu bat hasten du, eta hori ikasten du benetan zer den negozio bat hastea eta mantentzea**. Hori lagungarria da bere hazkunde pertsonal eta profesionalerako, bere bizibaldintzak hobetzeaz batera.



Nicole Castro
ARABACAN
ARABA



gaztenpresa
fundazioa

PRO
GRA
MAK



Adélie Autechaud,
Antoine Egloff,
Antoine Latour
TXANDA
JATETXEA
BIZKAIA



gaztenpresa
fundazioa



1 Enpresen sorrera

Zurekin gaude,
hasieratik amaierara arte,
zure proiektua
abiatzeko lanean.



Eduardo Orive eta David Ayala
CASA AMPARO

BURGOS



IDEIA

Laguntzen dizugu baloratzen **ea zure ideia negozio-aukera bat den**, eta horretarako ekintzailetzan aditua den pertsona bat izango duzu zure ondoan hasieratik beretik.



NEGOZIO-PLANA

Negozio-plana prestatzeko aholkua ematen dizugu, zeren hori funtsezko tresna baita **negozio bat sortzeak berekin dakartzan inplikazioak** ulertzeko.



FINANTZAKETA

Zure beharretarako eta zure negozioarako egokiena den finantza-plana egiten dugu, banku-finantziazioa eta diru-laguntzak barne sartuta.

438

sortutako enpresak

ARABA	47
BIZKAIA	169
GIPUZKOA	96
NAFARROA	40
KANTABRIA	1
GIJÓN	8
OVIEDO	3
BURGOS	12
PALENTZIA	2
VALLADOLID	15
SALAMANCA	14
LEÓN	13
ERRIOXA	2
ZARAGOZA	11
BARTZELONA	2
MADRIL	3
GUZTIRA	438

856

sortutako lanpostuak

ARABA	102
BIZKAIA	333
GIPUZKOA	186
NAFARROA	72
KANTABRIA	1
GIJÓN	17
OVIEDO	6
BURGOS	24
PALENTZIA	4
VALLADOLID	37
SALAMANCA	28
LEÓN	17
ERRIOXA	2
ZARAGOZA	16
BARTZELONA	3
MADRIL	8
GUZTIRA	856

Adrián Santos eta Elena Valverde
ACT STUDIO - ZINEMA ESKOLA

VITORIA-GASTEIZ

JARDUERA SEKTOREA



%1
INDUSTRIA



%80
ZERBITZUAK



%16
MERKATARITZA



%3
NEKAZARITZA
ABELTZAINZA

FORMA JURIDIKOA

BANAKAKOAK

%76

SOZIJETATEAK

%24

%8 Koop

%92 SL



2 Enpresen finkapena

Negozio bat irekitzen duzunean, lehenengo urratsak izaten dira gogorrenak. Zure negozioaren agintea hartu behar duzu. Horregatik, funtsezko une horretan ere gaude zure ondoan.



Álex Mestraitua
URDAIBAI TXAKOLINA
BIZKAIA



FINKAPENA

Aholkularitza espezializatua eskaintzen dizugu, zure negozioa finkatzen laguntzeko.



PRESTAKUNTZA

Badugu gela iraunkor bat, zure presentzia digitala kudeatzen ikasi ahal izan dezazun, eta baita zure negozioarako finantza-jardunbide egokiak ere.



MENTORINGA

Badugu akonpainamendu-programa bat, enpresa-kudeaketan adituak diren pertsonen eskutik gauzatzen dena.



117

AHOLKULARITZA
PROIEKTU



18

MENTORING
HARREMAN



64 - 617

TAILER PARTE-HARTZAILE

Josune eta
Nuria Díaz Irigoin
ONDEA MODA

ARABA



gaztenpresa
fundazioa

A photograph of Jonathan Gracia, a man with dark hair, wearing a blue shirt with a colorful floral pattern. He is standing in a kitchen or food preparation area, with a glass display case containing various pastries or breads in the foreground. The background shows kitchen equipment and shelves.

Jonathan Gracia
CERVINO TABERNA

ZARAGOZA

3 Legado programa

Gure fundazio-xedeari leial, gure inguruko erronka sozioekonomikoei irtenbideak eskaintzen jarraitzeko asmoz, 2025ean LEGADO programa jarri dugu abian. Programa horren helburua da erretirotik gertu dauden eta belaunaldi-erleborik ez duten negozio bideragarrien transmisioa eta jarraipena sustatzea.

Ekimen honen bidez, negozio horiek haien jarduerari jarraipena eman nahi dioten pertsona ekintzaileekin harremanetan jartzen ditugu, eta bi aldeei laguntzen diegu eskualdaketa-prozesu osoan zehar, traspasoa modu antolatuan, seguruan eta planifikatuan gauzatu dadin.

Horrela, LEGADO programak negozio errentagarriak ixtea saihesten laguntzen du, ekintzailetzarako aukera berriak sortzen ditu, eta tokiko enplegua nahiz jarduera ekonomikoa mantentzen laguntzen du.

Izan ere, ondo dabilen negozio bati bizirik eustea ere ekitea da.



Michael Expósito,
Mieke Iriarte eta Eneko
del Valle de Lersundi
DAMAXEN ARDOTEKA

NAFARROA



gaztenpresa
fundazioa

LEGADO programa 2025eko maiatzean jarri zen abian, hedabide masiboetan egindako kanpaina baten bidez, eta oihartzun handia izan zuen. **Helburu nagusia salgai zeuden negozioen eskaerak jasotzea zen.**

Jasotako eskaeren %84 Euskaditik eta Nafarroatik iritsi dira, eta gainerako %16 Estatuko beste lurralde batzuetatik.

LEGADO PROGRAMAREN EMAITZAK:

335

Jasotako eskaera

%30

Aztertutako eskaera

53

Webgunean argitaratutako enpresa

39

Eskualdatutako negozio

86

Sortutako lanpostu

1.339.500€

Lortutako finantzaketa

ARABA	57	ARAGOI	9	KATALUNIA	4
BIZKAIA	113	ASTURIAS	5	MADRIL	4
GIPUZKOA	85	KANTABRIA	3	ERRIOXA	5
NAFARROA	28	GAZTELA ETA LEON	22	GUZTIRA	335



Andrea Juandeaburre

**SERDEN
HORTZ-KLINIKA**

NAFARROA



gaztenpresa
fundazioa



Jerusalem Arocas
eta Sergio Carrasco
IDENTITY PARFUMS
LURRINDEGI ARABIA

GIPUZKOA

4 Zure proiektuaren finantzaketa

Zure proiektuaren behar espezifikoak aztertuta, finantza-plana prestatzen laguntzen dizugu, eta zuretzat egokienak diren finantzaketa-aukerak proposatzen dizkizugu.

344 EMANDAKO
KREDITU

FINANTZAKETA 2025 AN
20.006.899€

FINANTZAKETA 1994-2025
237 milioi €

117.458€

BATEZ BESTEKO INBERTSIOA

Batez besteko inbertsioa enpresa berriak abiatzeko.

58.160€

BATEZ BESTEKO MAILEGUA

Enpresa-proiektua gauzatzeko beharrezkoa den batez besteko mailegua.



gaztenpresa
fundazioa



5 Ekintzailletza kulturaren sustapena

Uste dugu gure gazteria sentsibilizatzen jarraitu behar dela, ekintzailletza-kultura bat barnera dezaten beraien prestakuntza-zentroetan eta unibertsitateetan bertan. Horrela, gure herrialdeko enpresa-sarea etorkizunean hazten jarrai dezan.

Helburu horrekin, honako ekintzak burutu ditugu:

- **Unibertsitate-ingurunean sariak antolatzea.**
- **Hezkuntza-eremuko ekitaldien babesletza eta sustapena.**



2025eko **Garaia Investors** ekimenaren edizioan parte hartu genuen, baita Mondragon Unibertsitatean egin zen 2025eko **Industrial Sustainable Entrepreneurship Awards** lehiaketaren finalean ere. Ekimen hori industria jasangarriari zuzendutako ekintzaileraz-programa bat da, eta oinarri teknologikoko negozio-ideia guztiek dute bertan lekua.



Gipuzkoa Ekintzailea Sarien I. Edizioa.

Gipuzkoako Emakume Ekintzaile, Enpresari eta Zuzendarien Elkartea den Aspegik antolatuta, lehen edizio honetako irabazleak honako hauek izan ziren:

- Eider Etxebarria Bergaretxe (Ekintzaile Gaztea).
- Iliane Rafaniello Alonso (Berrikuntza Teknologikoa eta Digitala).
- Inés Larrea Villanueva (Ekintzailatza Soziala eta Jasangarria).



TKNIKA

Gaztenpresak lankidetza estua du Tknikarekin, Euskadiko LHko ikerketa eta berrikuntza aplikatuko zentroarekin. Testuinguru horretan, 2025ean finantza-kulturari buruzko hiru tailer eman genizkien FOLEko eta Ekintzailatza Kulturako 78 irakasleri.



Coca-Colaren Gazte-bira

Coca-Colaren proiektu bat da, gazteen enplegarritasuna eta ekintzailerak bultzatzera zuzendua. Gaztanpresak Biran lan egin du YBSren eskutik.



Lortutako Inpaktua

Ekintzaileei ematen diegun babesak funtsezko garrantzia du haien proiektuak abian jartzeko eta sendotzeko. Horrela, gure inguruko komunitateen biziberritzeari laguntzen diogu, eta garapen jasangarria sustatzen dugu kalitatezko enplegua sortuz.

Gaztenpresan, inpaktua ikuspegi hirukoitz batekin neurtzen dugu:

- **Ekintzaileengan sortutako inpaktua**
- **Negozioetan izandako inpaktua**
- **Gizartean lortzen den inpaktua**

EKINTZAILEEN PROFILA



39

URTE
BATEZ
BESTE



GIZONAK
%55



EMAKUMEAK
%45

LAN EGOERA

ENPLEGUA HOBETU / LANGABEAK

%27

IKASKETA MAILA

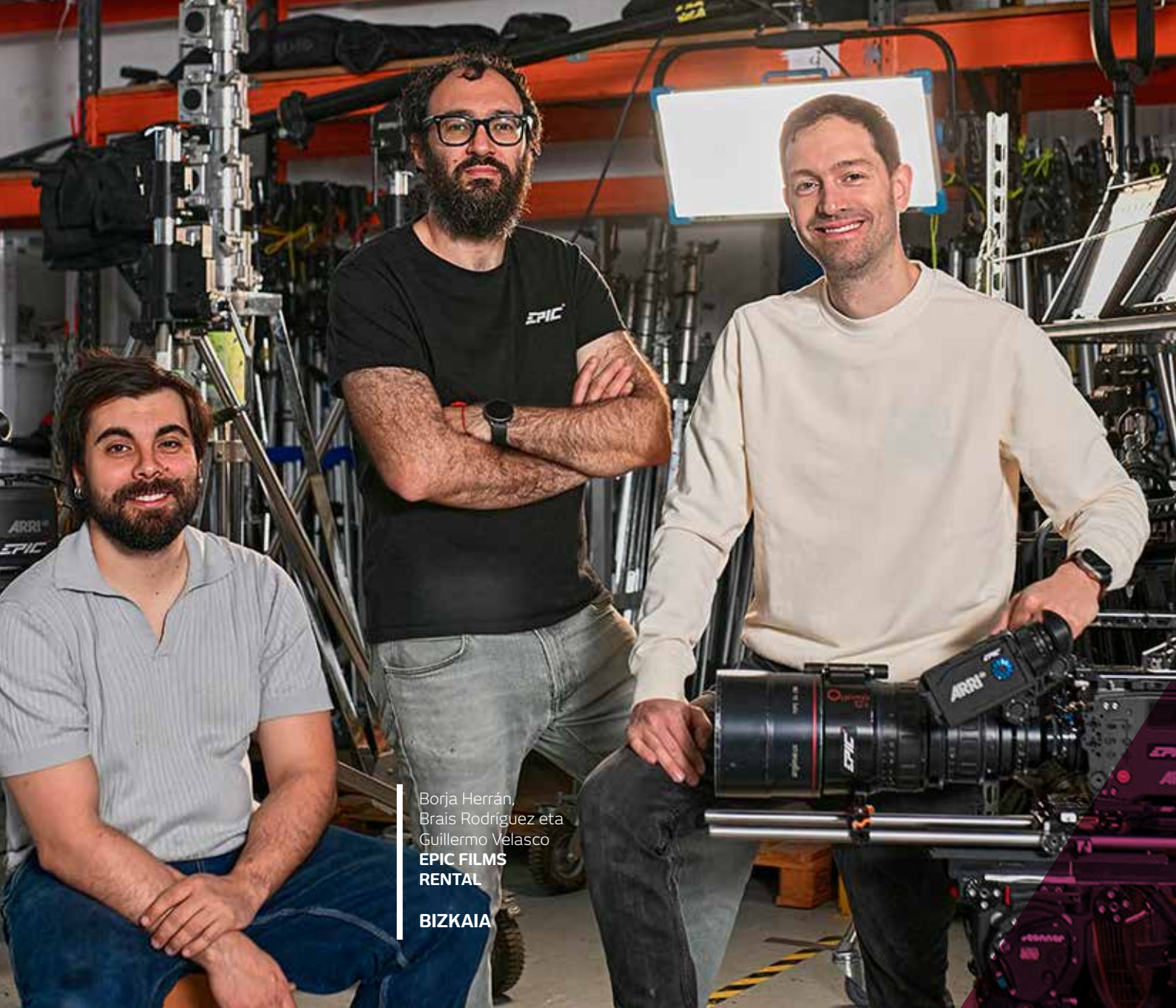
EZ UNIBERTSITARIOAK

%80



UNIBERTSITARIOAK

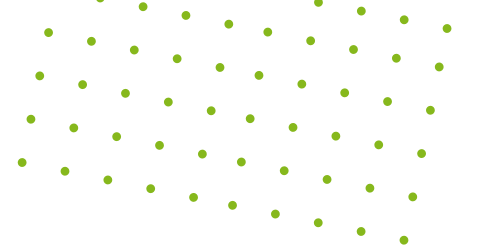
%20



Borja Herrán,
Brais Rodríguez eta
Guillermo Velasco

**EPIC FILMS
RENTAL**

BIZKAIA



Ekintzaileengan sortutako inpaktua

Gizarteak gauza asko irakasten dizkigu, baina ez digu ekiten irakasten. Eta oso bestelakoa da ekitea, beste norbaiten kontura lan egitea baino.

“Ekitea nahi baduzu, zure negozioaren lokomotora izan beharko duzu.”

Horregatik, lehen aldiz ekitea —laguntzen ditugun pertsona askoren kasuan bezala— erronka bikoitza da: jarrera-aldaketa bat eskatzen du. Gure helburua da pertsona horiek kontziente egitea zer esan nahi duen ekiteak eta zenbaterainoko garrantzia duen negozio bat kudeatzen ikasteak, epe luzera bizirauteko aukerak izan ditzan.

Aldatu nahi ditugun jarrerak edo joerak honako hauek dira:

EPE LABURRERAKO ALDAKETAK

Inplikazioez kontzientziatzea

Bere garapen profesionala erraztea

Diru-sarrera nahikoak

Lan-merkatuan sartzea

EPE LUZERAKO ALDAKETAK

Autonomia finantzario handiagoa

Bere bizi-kalitatea hobetzea

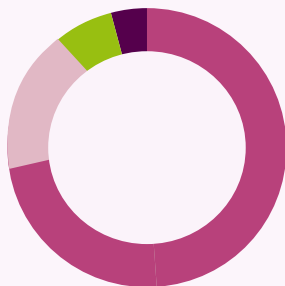
Bere gaitasunetan konfiantza handiagoa izatea

EKINTZAILEEN IRITZIA

Enpresa-jardueraren lehen urtean egindako inkestaren erantzunak

Ekitea espero zenuen bezalakoa izan da?

Dedikazio handia, sakrifizio pertsonala eta gaitasun berriak eskuratzea eskatu du.
Ahalegin hori 10etik 9koa izan da.



%61 Banku-finantzaketa lortzea

%17 Gaitasun berriak eskuratzea

%9 Nire bide-orria antolatzea
Ziurgabetasuna murriztea

%4 Nire negozio-plana egitea

Ekintzaileek
gehien
baloratzen
dituzten
alderdiak

1

BANKU-FINANTZAKETA LORTZEA

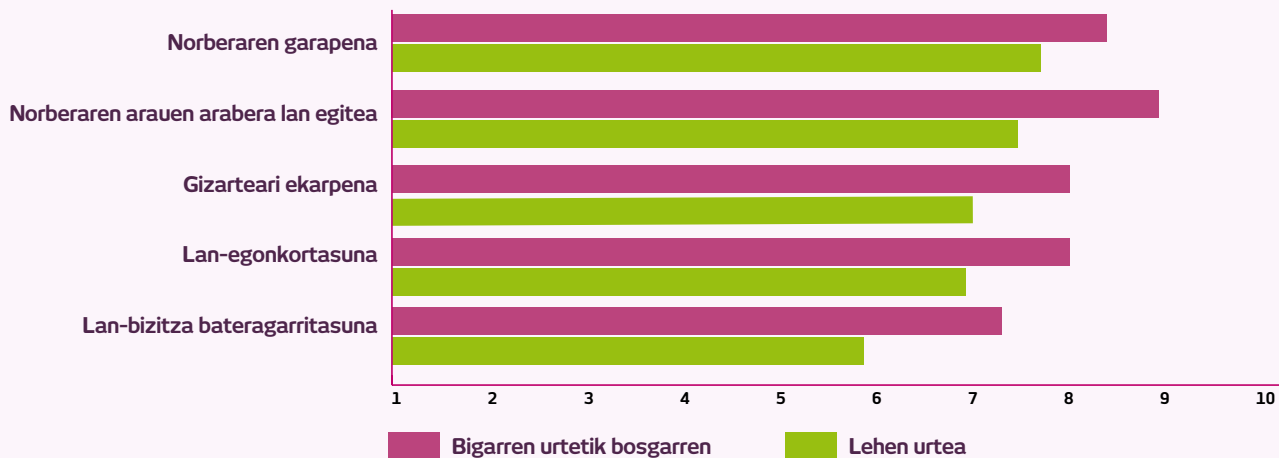
2

GAITASUN BERRIAK ESKURATZEA

3

NIRE BIDE-ORRIA ANTOLATZEA

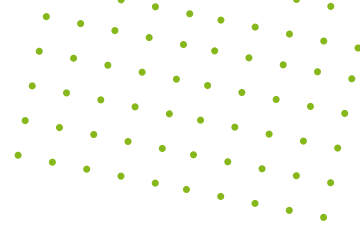
Zure bizi-kalitatea hobetu da?



Ateratzen dugun ondorioa da pertzepzioa hobetu egiten dela alderdi guztietan. Gehien baloratzen diren alderdiak norberaren arauen arabera lan egitea eta lanaren eta bizitza pertsonalaren arteko bateragarritasuna dira.



Elene Araujo
ENE ESTUDIO
KREATIBOA
GIPUZKOA



Negozioetan izandako Inpaktua

Lortu nahi duguna da Gaztenpresaren babespean sortzen diren negozioak ahalik eta arrakasta izateko aukerarik handienekin sortu daitezela. Batzuetan, horrek eskatzen du "EZETZ" garaiz esatea, ekiteko interesa duen pertsonari kalte egingo lioketen porrotak saihesteko.

Inkestatik ateratako emaitzek, negozioei dagokienez, honako hauek erakusten dituzte:

Biziraupen tasak
Eustat-en % 47aren aurrean

%75
BOSGARREN
URTEAN

* negozioarekin
jarraitzen ez duten
3 ekintzaileetatik batek
beste enplegu bat
aurkitu du

gizarte- eta
ingurumen-inpaktua
dutenak

%23

GIZARTE- ETA INGURUMEN-INPAKTUA DUTEN 99 ENPRESA SORTU DITUGU



8

HEZKUNTZA
PRESTAKUNTZA



49

OSASUNA



29

KULTURA
KIROLA



5

IKUS-ENTZUNEZKO
EKOIZPENA

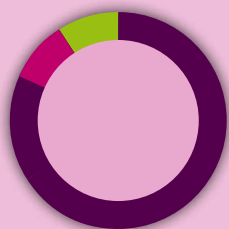


8

KOOPERATIBAK

Zure negozioaren bilakaera nolakoa den jakin nahi dugu

FAKTURAZIOA



%73 fakturazioa handitu du azken urtean

%15 fakturazioari eutsi dio, aurreko urteko maila berean

%12 fakturazioa murriztu du

ENPLEGUA

%54 Negozioen %54k enplegu gehiago sortu dute

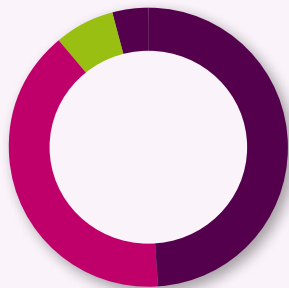
LANGILEEN ADINA

%41 30 eta 50 urte bitartekoak

%59 30 urtetik beherakoak

%73 emakumeak (%56, 30 urtetik beherakoak;
%44, 30 eta 50 urte bitartekoak)

Zer soldata ematen dizu zure negozioak?



%46 Nahiko eroso bizi naiz

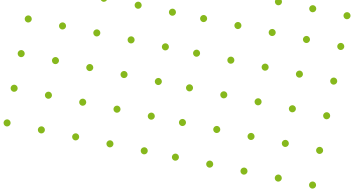
%39 Soldata apala izateko ematen dit

%15 Ez dit soldatarik izateko ematen.

%85 BIZITZEA AHALBIDETZEN DIE

A man with short dark hair, a beard, and a small earring is smiling at the camera. He is wearing a white long-sleeved button-down shirt. He is sitting at a wooden bar counter. To his left, there is a beer tap with a 'PUNK IPA' label and a '1906' label. In front of him on the bar are some small bowls with food. The background shows a bar with shelves of bottles and a neon sign.

Adri García
eta Álex Esteban
SOI
JATETXEA
ZARAGOZA



Gizartean lortzen den Inpaktua

Gaztenpresan, **sakon baloratzen dugu ekintzaleek gure ingurunea aberasteari egiten dioten ekarpena**. Horregatik, lanean ari gara gizarteak haien lana aitortu dezan, zeren horrek, zalantzarik gabe, tokiko kontsumoarekin konprometituago dauden herritarrak ekarriko baititu berekin.

Gure datuen azterketatik eratorritako emaitzak honako hauek dira:

Pertsona kalteberagoei laguntzen diegu:

%32 langabeziatik datoz

%15 derrigorrezko ikasketak dituzte

%26 migratzaileak dira

%45 emakumeak dira

%26 35 urte baino gutxiago dituzte

%19 45 urte baino gehiago dituzte

Tokian tokiko aberastasuna sortzen da:

Negozioen %50
probintzietako hiriburuetatik kanpo daude

117.458€-ko batez
besteko inbertsioa irekitako negozio bakoitzeko

46.700€-ko batez
besteko zerga-ekarpena sortutako
proiektu bakoitzeko



Gobernantza

Patronatua da Gaztenpresaren aginte-organo gorena. Bera arduratzen da Fundazioaren izen ona eta zeregin ona mantentzeaz, erabateko gardentasunarekin eta gurekin elkarrenergina duten pertsona eta erakunde guztietan konfiantza sortuz: ekintzaileak, enpresak, kolaboratzen duten pertsona eta erakundeak, gobernuak, gure taldea osatzen duten profesionalak, etab.

Patronatua 7 pertsonaz osatuta dago. Pertsona horiek bost urterako aukeratzen dira, eta epe berdinez aukeratu daitezke berriro, inolako mugarik gabe.

Gaur egun, Patronatua osatzen duten zazpi pertsonak honako hauek dira:

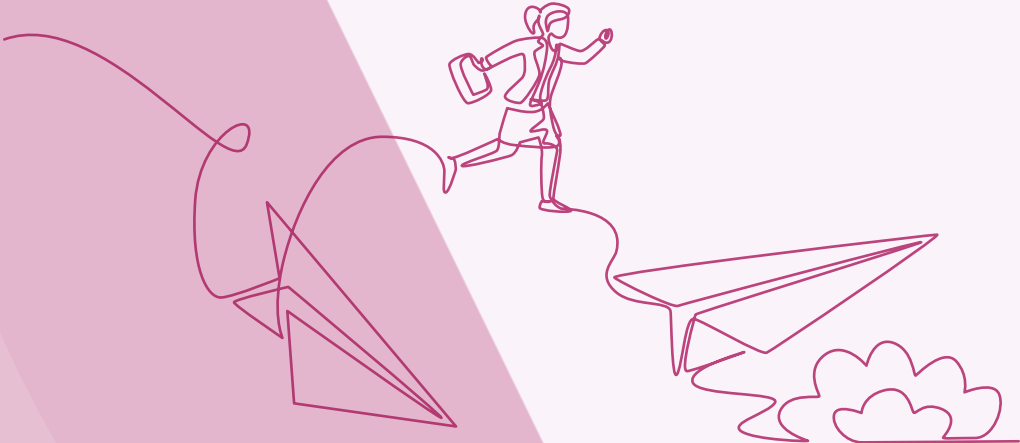
- **Lehendakaria:** IBON URGOITI
- **Lehendakariordea:** OSCAR MUGUERZA
- **Idazkaria:** SUSANA ANDRÉS
- **Batzordekideak:**
 - EDER DURÁN
 - JAVIER CORTAJARENA
 - JOSEBA SAGASTIGORDIA
 - IÑAKI PEÑA



2025ko URTEKO KONTUAK

AKTIBOA	2025	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA	2025
AKTIBO EZ-KORRONTEA	69.590	ONDARE GARBIA	1.452.509
		PASIBO EZ-KORRONTEA	950.654
AKTIBO KORRONTEA	2.624.900	PASIBO KORRONTEA	291.327
AKTIBO GUZTIRA	2.694.490	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA	2.694.490

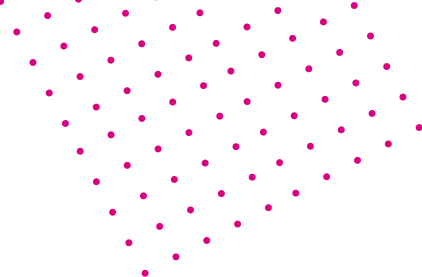
* Eurotan adierazita



A) EKITALDIKO SOBERAKINA	2025
OPERAZIO JARRAITUAK	
1. Jarduera propioaren sarrerak	1.695.707
a) Promozio, babesle eta laguntzaileen bidez eskuratutako sarrerak	1.249.968
b) Diru-laguntzak, dohaintzak eta legatuak	445.739
2. Salmentaren eta merkataritza-jardueraren beste sarrera batzuk	22.200
3. Gastuak diru-laguntzengatik eta beste batzuegatik	(887.467)
a) Diruzko laguntzak	(23.022)
b) Diruz besteko laguntzak	(864.445)
4. Jardueraren beste sarrera batzuk	(42.484)
5. Jardueraren beste gastu batzuk	(536.552)
6. Ibilgetuaren amortizazioa	(51.531)
7. Hornigaien gehiegizko kantitatea	-
JARDUERAREN SOBERAKINA	199.873
8. Finantza-sarrerak	-
9. Finantza-gastuak	(517)
FINANTZA-OPERAZIOEN SOBERAKINA	(517)
SOBERAKINA, ZERGEN AURRETIK	199.356
12. Mozkinen gaïneko zerga	-
ONDARE GARBIAREN ALDAKETA, EKITALDIAREN SOBERAKINEAN AITORTUA	199.356
ERRAKUNTZEK ERAGINDAKO DOIKUNTZAK	-
OSOKO EMAITZA, ONDARE GARBIAK EKITALDIAN IZANDAKO ALDAKETA	199.356

2025ko Memoria honetan parte hartu duten **ekintzaileak**

- **Francisco Santa Cruz**, MÄA ARTE GALERIA, (Bilbo, Bizkaia)
- **Berta Urueña**, BAJO CERO, (Vitoria-Gasteiz, Araba)
- **Nicole Castro**, ARABACAN, (Vitoria-Gasteiz, Araba)
- **Adélie Autechaud, Antoine Egloff eta Antoine Latour**, TXANDA JATETXEA, (Bilbo, Bizkaia)
- **Eduardo Orive eta David Ayala**, CASA AMPARO, (Berberana, Burgos)
- **Adrián Santos eta Elena Valverde**, ACT STUDIO - ZINEMA ESKOLA, (Vitoria-Gasteiz, Araba)
- **Álex Mestraitua**, URDAIBAI TXAKOLINA, (Arratzu, Bizkaia)
- **Josune eta Nuria Díaz Irigoien**, ONDEA MODA, (Vitoria-Gasteiz, Araba)
- **Jonathan Gracia**, CERVINO TABERNA, (Zaragoza)
- **Michael Expósito, Mieke Iriarte eta Eneko del Valle de Lersundi**, DAMAXEN ARDOTEKA (Pamplona, Nafarroa)
- **Andrea Juandeaburre**, SERDEN HORTZ KLINIKA, (Pamplona, Nafarroa)
- **Jerusalem Arocas eta Sergio Carrasco**, IDENTITY PARFUMS ARABIA LURRINDEGIA, (Donostia, Gipuzkoa)
- **Borja Herrán, Brais Rodríguez eta Guillermo Velasco**, EPIC FILMS RENTAL, (Zangroiz, Bizkaia)
- **Elene Araujo**, ENE ESTUDIO KREATIBOA, (Azpeitia, Gipuzkoa)
- **Adri García eta Álex Esteban**, SOI JATETXEA, (Zaragoza)



900 101 143

info@gaztenpresa.org

www.gaztenpresa.org

