



## OTSAILA

### Otsailak 5

15:30-16:30

#### Zure negozioarentzako Interneterako funtsezko oinarriak.

- Badakizu Interneten presentzia izan dezakezula web-orrialderik izan gabe?
- Baliabide ugari daude, zure negozioari presentzia digitala emateko: Googleko enpresa-profila, sare sozialak, WhatsApp, posta elektronikoko bidezko marketina eta abar.

Ezagutu noiz, nola eta zertarako erabil ditzakezun.

### Otsailak 12

15:30-16:30

#### Optimizatu zure Googleko enpresa-profila.

- Badu zure negozioak Googleko enpresa-profilik?
- Zeu zara jabea? Badakizu nola izan eguneratuta?

Ikasi zure negozio-fitxa kudeatzen, Googleko eta Google Mapseko bilaketetan haren ikusgaitasuna hobetzeko.

### Otsailak 19

15:30-16:30

#### Aipamenak: nola lortu onak eta nola kudeatu txarrak.

- Googleko enpresa-profileko aipamenak funtsezko informazio-iturri dira zure bezero izan daitezkeenentzat.

Ikasi aipamenak kudeatzen eta horiei egoki erantzuten, bezeroekiko harremana hobetzeko, zalantzak argitzeko eta ospe digital positiboa eraikitzeko, erabiltzaile berriak erakartze aldera.

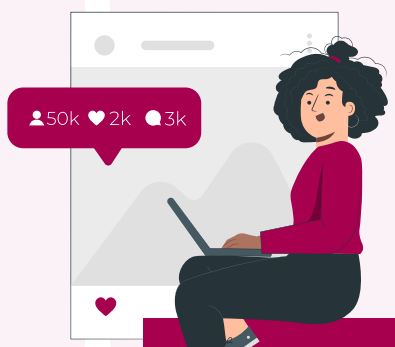
### Otsailak 26

15:30-17:00

#### Zer esan zure negozioaren sare sozialetan eta adimen artifizialak nola lagun diezazukeen.

- Zure enpresa ezagutarazteko sare sozialak garrantzitsuak direla uste duzu, baina ez dakizu horietan zer esan?
- Zalantzak dituzu zure negozioaren balioak eta zure produktu edo zerbitzuen eskaintza kanal horien bidez zabaltzeko moduari buruz?

Ikasi zure markaren eduki-estrategia sare sozialetan zehazten eta planifikatzen, ezagutu adimen artifizialak nola lagun diezazukeen lan horretan.



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## MARTXOA

### Martxoak 4

15:30-17:00

#### Nola erabili adimen artifiziala zure negozioaren presentzia digitala sustatzeko.

- Badakizu zer diren adimen artifizial sortzaileko tresnak?
- ChatGPT horietako bat da, baino askoz gehiago daude: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo eta abar.

Ezagutu nola erabili adimen artifizialeko tresnak zure webguneko eta sare sozialetako testuak, irudiak eta bideoak sortzeko eta editatzeko.

### Martxoak 11

15:30-17:00

#### Nola sortu ondo bideraturiko publizitatea Instagramen eta Facebooken.

- Ezagutzen dituzu sare sozial horietan publizitatea egitearen onurak? Segmentazioa, kostuen kontrola...
- Badakizu zer ezaugarri dituzten Instagrameko eta Facebookeko iragarki arrakastatsuek?

Ezagutu zure produktuak eta/edo zerbitzuak bi sare sozial horietan sustatzeko dituzun formatuak eta bideak.

### Martxoak 18

15:30-17:00

#### Antolatu eta planifikatu zure lana sare sozialetan: Meta Business Suite eta Metricool.

- Badakizu Meta Business Suiterekin leku bakarretik kudea ditzakezula Facebook eta Instagram?
- Ezagutzen duzu Metricool, hainbat sare sozialetan (Facebook, Instagram, Tik Tok, X...) edukiak programatzeko aukera ematen dizun tresna?

Optimizatu, baliabide hauekin, zure negozioaren sare sozialei eskaintzen diezun denbora.



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## APIRILA

### Apirilak 8

15:30-16:30

#### Zure negozioarentzako Interneterako funtsezko oinarriak.

- Badakizu Interneten presentzia izan dezakezula web-orrialderik izan gabe?
- Baliabide ugari daude, zure negozioari presentzia digitala emateko: Googleko enpresa-profila, sare sozialak, WhatsApp, posta elektronikoko bidezko marketina eta abar.

Ezagutu noiz, nola eta zertarako erabil ditzakezun.

### Apirilak 15

15:30-17:00

#### Zure webgunea sortzeko funtsezko alderdiak.

- Zer web-teknologia daude merkatuan? Zein da interesgarriena zure negozioarentzat?
- Zer aukera eskaini behar ditu zure webguneak?

Ezagutu zure negozioaren webgunea diseinatzeko edo birdiseinatzeko kontuan izan beharreko alderdiak.

### Apirilak 22

15:30-17:00

#### Onlineko ordainbideak autonomoztat eta mikroETE-entzat.

- Zein dira onlineko ordainbiderik erabilienak?
- Zein da egokiena nire negozioarentzat?

Ezagutu ordainbide digitalen onurak eta eragozpenak.

### Apirilak 29

15:30-17:00

#### Tresna digitalekin fidelizatzea.

- Zer dira fidelizazio-estrategiak eta zergatik dira hain garrantzitsuak nire negozioarako?
- Nola erabil ditzaket sare sozialak bezeroak fidelizatzen?
- Zer urrats eman behar ditut bezeroak posta-bidalketa elektronikoen eta WhatsApp bidez fidelizatzen?



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## MAIATZA

### Maiatzak 6

15:30-17:00

#### Nola erabili WhatsApp Business zure negozioan.

- Ezagutzen duzu WhatsApp enpresentzat bereziki egindako aplikazio hori?
- Badakizu bezeroei arreta emateko eta haiekin harreman komertziala izateko erabil dezakezula?

Ikasi tresna hori erabiltzeko eta zure negozioa behar bezala aurkezteko gakoak.

### Maiatzak 13

15:30-17:00

#### Posta elektronikoa bidezko marketinaren lehen urratsak.

- Badakizu bezeroak fidelizatzeko tresnarik indartsuenetakoa direla posta-bidalketa elektronikoa bidezko kanpainak?
- Mailchimp posta elektronikoa bidezko marketinerako plataforma bat da, baina askoz gehiago daude: Brevo, MailerLite, Active Campaign eta abar.

Zer funtzionalitate ditu? Zer-nolako posta-bidalketa elektronikoa egin ditzaket haiekin?

### Maiatzak 20

15:30-17:00

#### Pausoz pauso nola egin posta-bidalketa elektroniko bidezko kanpaina bat Mailchimpekin.

- Ezagutzen duzu Mailchimp interfazea? Badakizu erabiltzen?
- Ezagutu nola sortu posta-bidalketa elektronikoa bidezko kanpaina bat, hutsetik, plataforma horrekin.

Mailchimp erabiliz zure kontaktuak kudeatzen eta segmentatzen ikasiko duzu, posta-bidalketa elektronikoa bidezko kanpaina eraginkorragoak egiteko.

### Maiatzak 27

15:30-17:00

#### Zure komunikazioak eta proposamen komertzialak diseinatzeko jarraibideak.

- Diseinu txar batek produktu edo zerbitzuen proposamen on bat honda dezake.
- Badakizu nola antolatu informazioa, nola nabarmendu garrantzitsuena, nola aukeratu tipografia eta koloreak... zure dokumentazio korporatiboan eta komertzialean?

Ezagutu zure dokumentuak (aurrekontuak, aurkezpenak, liburuxkak eta abar) oharkabean ez pasatzeko jarraibideak.

## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## EKAINA

### Ekainak 3

15:30-17:00

#### Canva eta haren adimen artifizialeko tresna: Espejo Mágico.

- Ezagutzen dituzu aurretiko diseinu-ezagutzarik gabe irudiak eta bideoak erraz sortzeko Canvaren funtzionalitateak?
- Bazenekien Estudio Mágico izeneko adimen artifizialeko tresna-sorta bat sartu duela?

Ikasi AAKo tresna hori erabiltzen. Zure sare sozialetarako eta blogerako testuak sortu ahal izango dituzu, baita irudiak eta bideoak ere, testuetatik abiatuz.

### Ekainak 10

15:30-17:00

#### Nola sortu sustapen-kanpaina bat mikroinfluencer-rekin.

- Zer da mikroinfluencerra edo eragin-sortzaile txikia?
- Nola identifi ditzaket nire negozioarako interesgarriak direnak?
- Nola diseinatzen da marketin-estrategia bat eragin-sortzaile txikiekin eta nola jakin dezakegu arrakastarik izan duen?



### Ekainak 17

15:30-17:00

#### Egin bideo laburrak zure negozioaren Instagrameko eta/edo TikTokeko kontuetarako.

- Badakizu bideoak direla sare sozialetako edukirik gogokoenak?
- Zuk ere erabili nahi dituzu Interneten zeure negozioa aurkezteko?

Ikasi zure mugikorra erabiltzen, bideo laburrak egin, editatu eta Instagramen eta/edo TikTok-en argitaratzeko.

### Ekainak 24

15:30-17:00

#### Nola editatu bideoak zure mugikorrean CapCutekin.

- Ezagutzen duzu aurretiko ezagutzarik gabe bideoak erraz editatzeko CapCut doako aplikazioa?
- Badakizu haren interfazean mugitzen eta bertako funtzionalitateak erabiltzen?

Ikasi aplikazioa erabiltzen, bideo-klipak mozteko eta batzeko, eta musika, emojiak, stickerrak, azpigituluak eta abar gehitzeko.

## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## UZTAILA

### Uztailak 1

15:30-17:00

#### Nola erabili adimen artifiziala zure negozioaren presentzia digitala sustatzeko.

- Badakizu zer diren adimen artifizial sortzaileko tresnak?
- ChatGPT horietako bat da, baino askoz gehiago daude: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo eta abar.

Ezagutu nola erabili adimen artifizialeko tresnak zure webguneko eta sare sozialetako testuak, irudiak eta bideoak sortzeko eta editatzeko.

### Uztailak 8

15:30-17:00

#### Nola sortu ondo bideraturiko publizitatea Instagramen eta Facebooken.

- Ezagutzen dituzu sare sozial horietan publizitatea egitearen onurak? Segmentazioa, kostuen kontrola...
- Badakizu zer ezaugarri dituzten Instagrameko eta Facebookeko iragarki arrakastatsuek?

Ezagutu zure produktuak eta/edo zerbitzuak bi sare sozial horietan sustatzeko dituzun formatuak eta bideak.

### Uztailak 15

15:30-17:00

#### Web-analitika: ikasi Google Analyticsen datuak interpretatzen.

- Zer kanaletatik datoz zure webgunea bisitatzen duten pertsonak?
- Zure orrialdeko zer atal interesatzen zaie gehien? Non galtzen dute interesa?

Ikasi Googleren analisi-tresnak zure webguneari buruz eskaintzen dizkizun datuak interpretatzen, zure negozioarako erabakirik onenak hartzeko.



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## URRIA

### Urriak 7

15:30-16:30

#### Zure negozioarentzako Interneterako funtsezko oinarriak.

- Badakizu Interneten presentzia izan dezakezula web-orrialderik izan gabe?
- Baliabide ugari daude, zure negozioari presentzia digitala emateko: Googleko enpresa-profila, sare sozialak, WhatsApp, posta elektronikoko bidezko marketina eta abar.

Lantegi honetan ezagutu noiz, nola eta zertarako erabil ditzakezun.

### Urriak 14

15:30-17:00

#### Zer esan zure negozioaren sare sozialetan eta adimen artifizialak nola lagun diezazukeen.

- Zure enpresa ezagutarazteko sare sozialak garrantzitsuak direla uste duzu, baina ez dakizu horietan zer esan?
- Zalantzak dituzu zure negozioaren balioak eta zure produktu edo zerbitzuen eskaintza kanal horien bidez zabaltzeko moduari buruz?

Ikasi zure markaren eduki-estrategia sare sozialetan zehazten eta planifikatzen, eta ezagutu adimen artifizialak nola lagun diezazukeen lan horretan.

### Urriak 21

15:30-17:00

#### Antolatu eta planifikatu zure lana sare sozialetan: Meta Business Suite eta Metricool.

- Badakizu Meta Business Suiterekin leku bakarretik kudea ditzakezula Facebook eta Instagram?
- Ezagutzen duzu Metricool, hainbat sare sozialetan (Facebook, Instagram, TikTok, X...) edukiak programatzeko aukera ematen dizun tresna?

Optimizatu, baliabide hauekin, zure negozioaren sare sozialei eskaintzen diezun denbora.

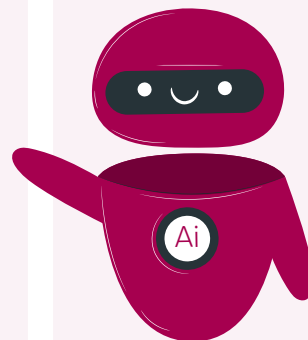
### Urriak 28

15:30-16:30

#### Optimizatu zure Googleko enpresa-profila.

- Badu zure negozioak Googleko enpresa-profilik?
- Zeu zara jabea? Badakizu nola izan eguneratuta?

Ikasi zure negozio-fitxa kudeatzen, Googleko eta Google Mapseko bilaketetan haren ikusgaitasuna hobetzeko.



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





## AZAROA

### Azaroak 4

15:30-16:30

#### Aipamenak: nola lortu onak eta nola kudeatu txarrak.

- Googleko enpresa-profileko aipamenak funtsezko informazio-iturri dira zure bezero izan daitezkeenentzat.

Ikasi aipamenak kudeatzen eta horiei egoki erantzuten, bezeroekiko harremana hobetzeko, zalantzak argitzeko eta ospe digital positiboa eraikitzeko, erabiltzaile berriak erakartze aldera.

### Azaroak 11

15:30-17:00

#### Zure webgunea sortzeko funtsezko alderdiak.

- Zer web-teknologia daude merkatuan? Zein da interesgarriena zure negozioarentzat?
- Zer aukera eskaini behar ditu zure webguneak?

Ezagutu zure negozioaren webgunea diseinatzeko edo birdiseinatzeko kontuan izan beharreko alderdiak.

### Azaroak 18

15:30-17:00

#### Nola erabili WhatsApp Business zure negozioan.

- Ezagutzen duzu WhatsAppek enpresentzat bereziki egindako aplikazio hori?
- Badakizu bezeroei arreta emateko eta haiekin harreman komertziala izateko erabil dezakezula?

Ikasi tresna hori erabiltzeko eta zure negozioa behar bezala aurkezteko gakoak.

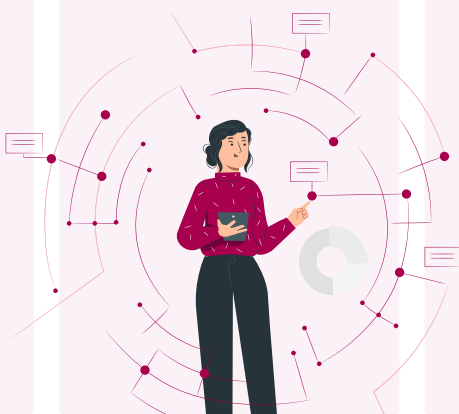
### Azaroak 25

15:30-17:00

#### Canva eta haren adimen artifizialeko tresna: Espejo Mágico.

- Ezagutzen dituzu aurretiko diseinu-ezagutzarik gabe irudiak eta bideoak erraz sortzeko Canvaren funtzionalitateak?
- Bazenekien Estudio Mágico izeneko adimen artifizialeko tresna-sorta bat sartu duela?

Ikasi AAKo tresna hori erabiltzen. Zure sare sozialetarako eta blogerako testuak sortu ahal izango dituzu, baita irudiak eta bideoak ere, testuetatik abiatuz.



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org







## ABENDUA

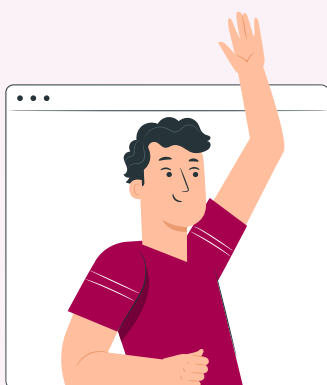
### Abenduak 2

15:30-17:00

#### Egin bideo laburrak zure negozioaren Instagrameko eta/edo TikTokeko kontuetarako.

- Badakizu bideoak direla sare sozialetako edukirik gogokoena?
- Zuk ere erabili nahi dituzu Interneten zeure negozioa aurkezteko?

Ikasi zure mugikorra erabiltzen, bideo laburrak egin, editatu eta Instagramen eta/edo TikTok-en argitaratzeko.



### Abenduak 9

15:30-17:00

#### Nola editatu bideoak zure mugikorrean CapCutekin.

- Ezagutzen duzu aurretiko ezagutzarik gabe bideoak erraz editatzeko CapCut doako aplikazioa?
- Badakizu haren interfazean mugitzen eta bertako funtzionalitateak erabiltzen?

Ikasi aplikazioa erabiltzen, bideo-klipak mozteko eta batzeko, eta musika, emojiak, stickerrak, azpitituluak eta abar gehitzeko.

### Abenduak 16

15:30-17:00

#### Nola erabili adimen artifiziala zure negozioaren presentzia digitala sustatzeko.

- Badakizu zer diren adimen artifizial sortzaileko tresnak?
- ChatGPT horietako bat da, baino askoz gehiago daude: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo eta abar.

Ezagutu nola erabili adimen artifizialeko tresnak zure webguneko eta sare sozialetako testuak, irudiak eta bideoak sortzeko eta editatzeko.



## JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org

