



OTSAILA

Otsailak 5

15:30-16:30

Zure negozioarentzako Interneterako funtsezko oinarriak.

- Badakizu Interneten presentzia izan dezakezula web-orrialderik izan gabe?
- Baliabide ugari daude, zure negozioari presentzia digitala emateko: Googleko enpresa-profila, sare sozialak, WhatsApp, posta elektronikoko bidezko marketina eta abar.

Ezagutu noiz, nola eta zertarako erabil ditzakezun.

Otsailak 12

15:30-16:30

Optimizatu zure Googleko enpresa-profila.

- Badu zure negozioak Googleko enpresa-profilik?
- Zeu zara jabea? Badakizu nola izan eguneratuta?

Ikasi zure negozio-fitxa kudeatzen, Googleko eta Google Mapseko bilaketetan haren ikusgaitasuna hobetzeko.

Otsailak 19

15:30-16:30

Aipamenak: nola lortu onak eta nola kudeatu txarrak.

- Googleko enpresa-profileko aipamenak funtsezko informazio-iturri dira zure bezero izan daitezkeenentzat.

Ikasi aipamenak kudeatzen eta horiei egoki erantzuten, bezeroekiko harremana hobetzeko, zalantzak argitzeko eta ospe digital positiboa eraikitzeko, erabiltzaile berriak erakartze aldera.

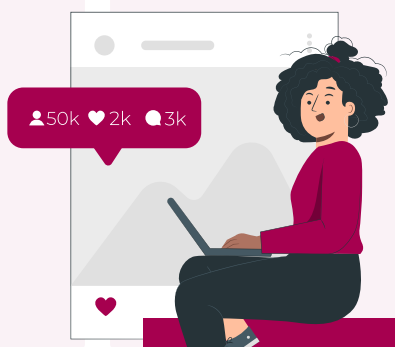
Otsailak 26

15:30-17:00

Zer esan zure negozioaren sare sozialetan eta adimen artifizialak nola lagun diezazukeen.

- Zure enpresa ezagutarazteko sare sozialak garrantzitsuak direla uste duzu, baina ez dakizu horietan zer esan?
- Zalantzak dituzu zure negozioaren balioak eta zure produktu edo zerbitzuen eskaintza kanal horien bidez zabaltzeko moduari buruz?

Ikasi zure markaren eduki-estrategia sare sozialetan zehazten eta planifikatzen, ezagutu adimen artifizialak nola lagun diezazukeen lan horretan.



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





MARTXOA

Martxoak 4

15:30-17:00

Nola erabili adimen artifiziala zure negozioaren presentzia digitala sustatzeko.

- Badakizu zer diren adimen artifizial sortzaileko tresnak?
- ChatGPT horietako bat da, baino askoz gehiago daude: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo eta abar.

Ezagutu nola erabili adimen artifizialeko tresnak zure webguneko eta sare sozialetako testuak, irudiak eta bideoak sortzeko eta editatzeko.

Martxoak 11

15:30-17:00

Nola sortu ondo bideraturiko publizitatea Instagramen eta Facebooken.

- Ezagutzen dituzu sare sozial horietan publizitatea egitearen onurak? Segmentazioa, kostuen kontrola...
- Badakizu zer ezaugarri dituzten Instagrameko eta Facebookeko iragarki arrakastatsuek?

Ezagutu zure produktuak eta/edo zerbitzuak bi sare sozial horietan sustatzeko dituzun formatuak eta bideak.

Martxoak 18

15:30-17:00

Antolatu eta planifikatu zure lana sare sozialetan: Meta Business Suite eta Metricool.

- Badakizu Meta Business Suiterekin leku bakarretik kudea ditzakezula Facebook eta Instagram?
- Ezagutzen duzu Metricool, hainbat sare sozialetan (Facebook, Instagram, Tik Tok, X...) edukiak programatzeko aukera ematen dizun tresna?

Optimizatu, baliabide hauekin, zure negozioaren sare sozialei eskaintzen diezun denbora.



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





APIRILA

Apirilak 8

15:30-16:30

Zure negozioarentzako Interneterako funtsezko oinarriak.

- Badakizu Interneten presentzia izan dezakezula web-orrialderik izan gabe?
- Baliabide ugari daude, zure negozioari presentzia digitala emateko: Googleko enpresa-profila, sare sozialak, WhatsApp, posta elektronikoko bidezko marketina eta abar.

Ezagutu noiz, nola eta zertarako erabil ditzakezun.

Apirilak 15

15:30-17:00

Zure webgunea sortzeko funtsezko alderdiak.

- Zer web-teknologia daude merkatuan? Zein da interesgarriena zure negozioarentzat?
- Zer aukera eskaini behar ditu zure webguneak?

Ezagutu zure negozioaren webgunea diseinatzeko edo birdiseinatzeko kontuan izan beharreko alderdiak.

Apirilak 22

15:30-17:00

Onlineko ordainbideak autonomoentzat eta mikroETE-entzat.

- Zein dira onlineko ordainbiderik erabilienak?
- Zein da egokiena nire negozioarentzat?

Ezagutu ordainbide digitalen onurak eta eragozpenak.

Apirilak 29

15:30-17:00

Tresna digitalekin fidelizatzea.

- Zer dira fidelizazio-estrategiak eta zergatik dira hain garrantzitsuak nire negozioarako?
- Nola erabil ditzaket sare sozialak bezeroak fidelizatzen?
- Zer urrats eman behar ditut bezeroak posta-bidalketa elektronikoen eta WhatsApp bidez fidelizatzen?



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





MAIATZA

Maiatzak 6

15:30-17:00

Nola erabili WhatsApp Business zure negozioan.

- Ezagutzen duzu WhatsApp enpresentzat bereziki egindako aplikazio hori?
- Badakizu bezeroei arreta emateko eta haiekin harreman komertziala izateko erabil dezakezula?

Ikasi tresna hori erabiltzeko eta zure negozioa behar bezala aurkezteko gakoak.

Maiatzak 13

15:30-17:00

Posta elektronikoko bidezko marketinaren lehen urratsak.

- Badakizu bezeroak fidelizatzeko tresnarik indartsuenetakoa direla posta-bidalketa elektronikoko bidezko kanpainak?
- Mailchimp posta elektronikoko bidezko marketinako plataforma bat da, baina askoz gehiago daude: Brevo, MailerLite, Active Campaign eta abar.

Zer funtzionalitate ditu? Zer-nolako posta-bidalketa elektronikokoak egin ditzaket haiekin?

Maiatzak 20

15:30-17:00

Pausoz pauso nola egin posta-bidalketa elektroniko bidezko kanpaina bat Mailchimpekin.

- Ezagutzen duzu Mailchimp interfazea? Badakizu erabiltzen?
- Ezagutu nola sortu posta-bidalketa elektronikoko bidezko kanpaina bat, hutsetik, plataforma horrekin.

Mailchimp erabiliz zure kontaktuak kudeatzen eta segmentatzen ikasiko duzu, posta-bidalketa elektronikoko bidezko kanpaina eraginkorragoak egiteko.

Maiatzak 27

15:30-17:00

Zure komunikazioak eta proposamen komertzialak diseinatzeko jarraibideak.

- Diseinu txar batek produktu edo zerbitzuen proposamen on bat honda dezake.
- Badakizu nola antolatu informazioa, nola nabarmendu garrantzitsuenak, nola aukeratu tipografia eta koloreak... zure dokumentazio korporatiboan eta komertzialean?

Ezagutu zure dokumentuak (aurrekontuak, aurkezpenak, liburuxkak eta abar) oharkabean ez pasatzeko jarraibideak.

JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





EKAINA

Ekainak 3

15:30-17:00

Canva eta haren adimen artifizialeko tresna: Espejo Mágico.

- Ezagutzen dituzu aurretiko diseinu-ezagutzarik gabe irudiak eta bideoak erraz sortzeko Canvaren funtzionalitateak?
- Bazenekien Estudio Mágico izeneko adimen artifizialeko tresna-sorta bat sartu duela?

Ikasi AAKo tresna hori erabiltzen. Zure sare sozialetarako eta blogerako testuak sortu ahal izango dituzu, baita irudiak eta bideoak ere, testuetatik abiatuz.

Ekainak 10

15:30-17:00

Nola sortu sustapen-kanpaina bat mikroinfluencer-ekin.

- Zer da mikroinfluencerra edo eragin-sortzaile txikia?
- Nola identifika ditzaket nire negozioarako interesgarriak direnak?
- Nola diseinatzen da marketin-estrategia bat eragin-sortzaile txikiekin eta nola jakin dezakegu arrakastarik izan duen?

Ekainak 17

15:30-17:00

Egin bideo laburrak zure negozioaren Instagrameko eta/edo TikTokeko kontuetarako.

- Badakizu bideoak direla sare sozialetako edukirik gogokoenak?
- Zuk ere erabili nahi dituzu Interneten zeure negozioa aurkezteko?

Ikasi zure mugikorra erabiltzen, bideo laburrak egin, editatu eta Instagramen eta/edo TikTok-en argitaratzeko.

Ekainak 24

15:30-17:00

Nola editatu bideoak zure mugikorrean CapCutekin.

- Ezagutzen duzu aurretiko ezagutzarik gabe bideoak erraz editatzeko CapCut doako aplikazioa?
- Badakizu haren interfazean mugitzen eta bertako funtzionalitateak erabiltzen?

Ikasi aplikazioa erabiltzen, bideo-klipak mozteko eta batzeko, eta musika, emojiak, stickerrak, azpigituluak eta abar gehitzeko.



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





UZTAILA

Uztailak 1

15:30-17:00

Nola erabili adimen artifiziala zure negozioaren presentzia digitala sustatzeko.

- Badakizu zer diren adimen artifizial sortzaileko tresnak?
- ChatGPT horietako bat da, baino askoz gehiago daude: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo eta abar.

Ezagutu nola erabili adimen artifizialeko tresnak zure webguneko eta sare sozialetako testuak, irudiak eta bideoak sortzeko eta editatzeko.

Uztailak 8

15:30-17:00

Nola sortu ondo bideraturiko publizitatea Instagramen eta Facebooken.

- Ezagutzen dituzu sare sozial horietan publizitatea egitearen onurak? Segmentazioa, kostuen kontrola...
- Badakizu zer ezaugarri dituzten Instagrameko eta Facebookeko iragarki arrakastatsuek?

Ezagutu zure produktuak eta/edo zerbitzuak bi sare sozial horietan sustatzeko dituzun formatuak eta bideak.

Uztailak 15

15:30-17:00

Web-analitika: ikasi Google Analyticsen datuak interpretatzen.

- Zer kanaletatik datoz zure webgunea bisitatzen duten pertsonak?
- Zure orrialdeko zer atal interesatzen zaie gehien? Non galtzen dute interesa?

Ikasi Googleren analisi-tresnak zure webguneari buruz eskaintzen dizkizun datuak interpretatzen, zure negozioarako erabakirik onenak hartzeko.



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





URRIA

Urriak 7

15:30-16:30

Zure negozioarentzako Interneterako funtsezko oinarriak.

- Badakizu Interneten presentzia izan dezakezula web-orrialderik izan gabe?
- Baliabide ugari daude, zure negozioari presentzia digitala emateko: Googleko enpresa-profila, sare sozialak, WhatsApp, posta elektronikoko bidezko marketina eta abar.

Lantegi honetan ezagutu noiz, nola eta zertarako erabil ditzakezun.

Urriak 14

15:30-17:00

Zer esan zure negozioaren sare sozialetan eta adimen artifizialak nola lagun diezazukeen.

- Zure enpresa ezagutarazteko sare sozialak garrantzitsuak direla uste duzu, baina ez dakizu horietan zer esan?
- Zalantzak dituzu zure negozioaren balioak eta zure produktu edo zerbitzuen eskaintza kanal horien bidez zabaltzeko moduari buruz?

Ikasi zure markaren eduki-estrategia sare sozialetan zehazten eta planifikatzen, eta ezagutu adimen artifizialak nola lagun diezazukeen lan horretan.

Urriak 21

15:30-17:00

Antolatu eta planifikatu zure lana sare sozialetan: Meta Business Suite eta Metricool.

- Badakizu Meta Business Suiterekin leku bakarretik kudea ditzakezula Facebook eta Instagram?
- Ezagutzen duzu Metricool, hainbat sare sozialetan (Facebook, Instagram, TikTok, X...) edukiak programatzeko aukera ematen dizun tresna?

Optimizatu, baliabide hauekin, zure negozioaren sare sozialei eskaintzen diezun denbora.

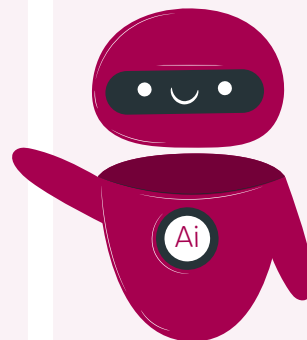
Urriak 28

15:30-16:30

Optimizatu zure Googleko enpresa-profila.

- Badu zure negozioak Googleko enpresa-profilik?
- Zeu zara jabea? Badakizu nola izan eguneratuta?

Ikasi zure negozio-fitxa kudeatzen, Googleko eta Google Mapseko bilaketetan haren ikusgaitasuna hobetzeko.



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





AZAROA

Azaroak 4

15:30-16:30

Aipamenak: nola lortu onak eta nola kudeatu txarrak.

- Googleko enpresa-profileko aipamenak funtsezko informazio-iturri dira zure bezero izan daitezkeenentzat.

Ikasi aipamenak kudeatzen eta horiei egoki erantzuten, bezeroekiko harremana hobetzeko, zalantzak argitzeko eta ospe digital positiboa eraikitzeko, erabiltzaile berriak erakartze aldera.

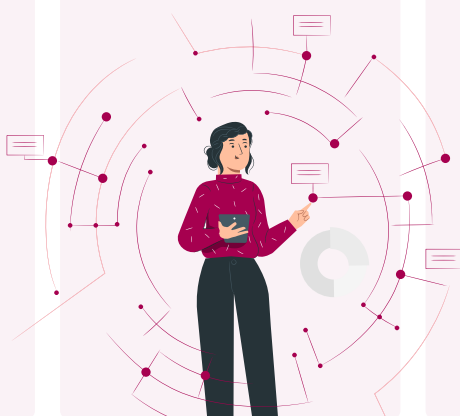
Azaroak 11

15:30-17:00

Zure webgunea sortzeko funtsezko alderdiak.

- Zer web-teknologia daude merkatuan? Zein da interesgarriena zure negozioarentzat?
- Zer aukera eskaini behar ditu zure webguneak?

Ezagutu zure negozioaren webgunea diseinatzeko edo birdiseinatzeko kontuan izan beharreko alderdiak.



Azaroak 18

15:30-17:00

Nola erabili WhatsApp Business zure negozioan.

- Ezagutzen duzu WhatsAppek enpresentzat bereziki egindako aplikazio hori?
- Badakizu bezeroei arreta emateko eta haiekin harreman komertziala izateko erabil dezakezula?

Ikasi tresna hori erabiltzeko eta zure negozioa behar bezala aurkezteko gakoak.

Azaroak 25

15:30-17:00

Canva eta haren adimen artifizialeko tresna: Espejo Mágico.

- Ezagutzen dituzu aurretiko diseinu-ezagutzarik gabe irudiak eta bideoak erraz sortzeko Canvaren funtzionalitateak?
- Bazenekien Estudio Mágico izeneko adimen artifizialeko tresna-sorta bat sartu duela?

Ikasi AAKo tresna hori erabiltzen. Zure sare sozialetarako eta blogerako testuak sortu ahal izango dituzu, baita irudiak eta bideoak ere, testuetatik abiatuz.

JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org





ABENDUA

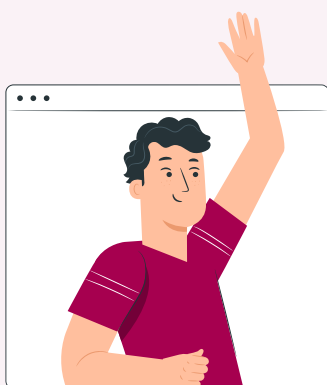
Abenduak 2

15:30-17:00

Egin bideo laburrak zure negozioaren Instagrameko eta/edo TikTokeko kontuetarako.

- Badakizu bideoak direla sare sozialetako edukirik gogokoena?
- Zuk ere erabili nahi dituzu Interneten zeure negozioa aurkezteko?

Ikasi zure mugikorra erabiltzen, bideo laburrak egin, editatu eta Instagramen eta/edo TikTok-en argitaratzeko.



Abenduak 9

15:30-17:00

Nola editatu bideoak zure mugikorrean CapCutekin.

- Ezagutzen duzu aurretiko ezagutzarik gabe bideoak erraz editatzeko CapCut doako aplikazioa?
- Badakizu haren interfazean mugitzen eta bertako funtzionalitateak erabiltzen?

Ikasi aplikazioa erabiltzen, bideo-klipak mozteko eta batzeko, eta musika, emojiak, stickerrak, azpitituluak eta abar gehitzeko.

Abenduak 16

15:30-17:00

Nola erabili adimen artifiziala zure negozioaren presentzia digitala sustatzeko.

- Badakizu zer diren adimen artifizial sortzaileko tresnak?
- ChatGPT horietako bat da, baino askoz gehiago daude: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo eta abar.

Ezagutu nola erabili adimen artifizialeko tresnak zure webguneko eta sare sozialetako testuak, irudiak eta bideoak sortzeko eta editatzeko.



JOAN NAHI DUZU IKASTAROREN BATERA?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org

