



FEBRERO

5 de febrero

15:30-16:30 horas

El ABC de tu negocio en Internet.

- ¿Sabías que puedes tener presencia en Internet sin tener una página web?
- Hay muchos recursos con los que tu negocio puede tener presencia digital: Perfil de Empresa de Google, las redes sociales, WhatsApp, el Email Marketing, etc.

Descubre cuándo, cómo y para qué utilizarlos.

12 de febrero

15:30-16:30 horas

Optimiza tu Perfil de Empresa de Google.

- ¿Tu negocio tiene Perfil de Empresa de Google?
- ¿Tienes su propiedad? ¿Sabes cómo mantenerlo actualizado?

Aprende a gestionar tu ficha de negocio para mejorar su visibilidad en las búsquedas de Google y en Google Maps.

19 de febrero

15:30-16:30 horas

Reseñas: cómo conseguir las buenas y cómo gestionar las malas.

- Las reseñas del Perfil de Empresa de Google son una fuente de información clave para tus potenciales clientes.

Aprende a gestionarlas y contestarlas adecuadamente para mejorar la relación con tu clientela, resolver sus dudas y construir una reputación digital positiva con la que atraer a nuevas/os usuarias/os.

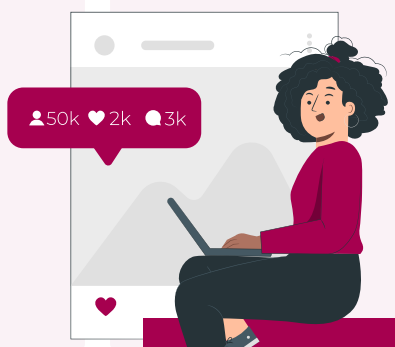
26 de febrero

15:30-17:00 horas

De qué hablar en las redes sociales de tu negocio y cómo la IA te puede ayudar.

- ¿Crees que las redes sociales son importantes para dar visibilidad a tu empresa pero no sabes qué contar en ellas?
- ¿Tienes dudas sobre cómo transmitir los valores de tu negocio y tu oferta de productos y/o servicios en estos canales?

Aprende a definir y planificar la estrategia de contenidos de tu marca en redes sociales, descubre cómo la Inteligencia Artificial te puede ayudar en esta tarea.



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





MARZO

4 de marzo

15:30-17:00 horas

Cómo usar la IA para impulsar la presencia digital de tu negocio.

- ¿Sabes lo que son las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa?
- ChatGPT es sólo una de ellas pero hay muchas más: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo, etc.

Descubre cómo utilizar estas herramientas de IA para generar y editar textos, imágenes y vídeos para tu web, redes sociales, etc.



11 de marzo

15:30-17:00 horas

Cómo crear publicidad bien orientada en Instagram y Facebook.

- ¿Conoces las ventajas que ofrece la realización de publicidad en estas redes sociales? Segmentación, control de costes...
- ¿Sabes cuáles son las características de los anuncios exitosos en Instagram y Facebook?

Descubre los distintos formatos y vías desde las que puedes promocionar tus productos y/o servicios en estas dos redes sociales.

18 de marzo

15:30-17:00 horas

Organiza y planifica tu trabajo en redes sociales: Meta Business Suite y Metricool.

- ¿Sabes que con Meta Business Suite puedes gestionar Facebook e Instagram desde un único lugar?
- ¿Conoces Metricool, la herramienta que permite programar contenidos en múltiples redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, X, etc.)?

Optimiza el tiempo que dedicas a las redes sociales de tu negocio con estos recursos.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR,
contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa
o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





ABRIL

8 de abril

15:30-16:30 horas

El ABC de tu negocio en Internet.

- ¿Sabías que puedes tener presencia en Internet sin tener una página web?
- Hay muchos recursos con los que tu negocio puede tener presencia digital: Perfil de Empresa de Google, las redes sociales, WhatsApp, el Email Marketing, etc.

Descubre cuándo, cómo y para qué utilizarlos.

15 de abril

15:30-17:00 horas

Aspectos clave en la creación de tu web.

- ¿Qué tecnologías web hay en el mercado? ¿Cuál es más interesante para tu negocio?
- ¿Qué funcionalidades debe incluir tu web?

Conoce los elementos que debes tener en cuenta a la hora de diseñar o rediseñar la página web de tu negocio.

22 de abril

15:30-17:00 horas

Formas de pago online para autónomos y micropymes.

- ¿Cuáles son los medios de pago online más utilizados?
- ¿Cuál es el más apropiado para mi negocio?

Descubre las ventajas e inconvenientes de los distintos medios de pago digitales.

29 de abril

15:30-17:00 horas

Fidelización con herramientas digitales.

- ¿Qué son las estrategias de fidelización y por qué son importantes para mi negocio?
- ¿Cómo puedo utilizar las redes sociales para fidelizar a mi clientela?
- ¿Qué pasos tengo que seguir para la fidelización de mis clientes a través del Emailing y WhatsApp?



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR,
contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa
o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





MAYO

6 de mayo

15:30-17:00 horas

Cómo utilizar WhatsApp Business en tu negocio.

- ¿Conoces esta app específica de WhatsApp para empresas?
- ¿Sabes que puedes emplearla para atender y comunicarte comercialmente con tu clientela?

Aprende las claves para usar esta herramienta y presentar tu negocio adecuadamente.



13 de mayo

15:30-17:00 horas

Primeros pasos con el email marketing.

- ¿Sabes que las campañas de emailing son una de las herramientas más potentes para fidelizar a la clientela?
- Mailchimp es una plataforma de email marketing pero hay muchas más: Brevo, MailerLite, Active Campaign, etc.

¿Cuáles son sus funcionalidades? ¿Qué tipo de emailings puedo realizar con ellas?

20 de mayo

15:30-17:00 horas

Cómo hacer una campaña de emailing paso a paso con Mailchimp.

- ¿Conoces la interfaz de Mailchimp? ¿Sabes moverte por ella?
- Descubre cómo crear una campaña de emailing desde cero con esta plataforma.

También aprenderás cómo utilizar Mailchimp para gestionar tus contactos y segmentarlos para hacer campañas de emailing más efectivas.

27 de mayo

15:30-17:00 horas

Pautas de diseño para tus comunicaciones y propuestas comerciales.

- Un mal diseño puede arruinar una buena propuesta de productos/servicios.
- ¿Sabes cómo organizar la información, cómo enfatizar lo importante, cómo elegir la tipografía y los colores, etc. en tu documentación corporativa y comercial?

Descubre las pautas para que tus documentos (presupuestos, presentaciones, folletos, etc.) no pasen desapercibidos.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





JUNIO

3 de junio

15:30-17:00 horas

Canva y su solución de IA: Espejo Mágico.

- ¿Conoces las múltiples funcionalidades que tiene Canva para crear imágenes y vídeos de forma sencilla y sin conocimientos de diseño previo?
- ¿Sabías que ha incorporado un paquete de herramientas de Inteligencia Artificial que se llama Estudio Mágico?

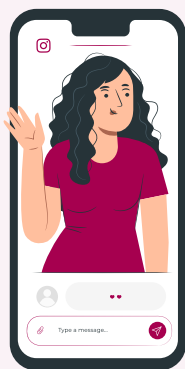
Aprende a utilizar esta solución de IA con la que podrás generar textos para tus redes sociales y blog, imágenes y vídeos a partir de texto, etc.

10 de junio

15:30-17:00 horas

Cómo crear una campaña de promoción con microinfluencers.

- ¿Qué es un microinfluencer?
- ¿Cómo identifico a los que son interesantes para mi negocio?
- ¿Cómo se diseña una estrategia de marketing con microinfluencer y cómo saber si ha funcionado?



17 de junio

15:30-17:00 horas

Realiza vídeos cortos para las cuentas de Instagram y/o TikTok de tu negocio.

- ¿Sabías que los vídeos son los contenidos favoritos de las redes sociales?
- ¿Tú también quieres utilizarlos para presentar tu negocio en Internet?

Aprende a usar tu móvil para hacer, editar y publicar vídeos breves en Instagram y/o TikTok.

24 de junio

15:30-17:00 horas

Cómo editar vídeos en tu móvil con CapCut.

- ¿Conoces CapCut, la aplicación gratuita que te permite editar vídeos de forma sencilla y sin necesidad de conocimientos previos de edición?
- ¿Sabes cómo moverte por su interfaz y acceder a sus distintas funcionalidades?

Aprende a utilizar esta app para cortar y unir clips de vídeo, y añadir música, emojis y stickers, subtítulos, etc.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





JULIO

1 de julio

15:30-17:00 horas

Cómo usar la IA para impulsar la presencia digital de tu negocio.

- ¿Sabes lo que son las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa?
- ChatGPT es sólo una de ellas pero hay muchas más: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo, etc.

Descubre cómo utilizar estas herramientas de IA para generar y editar textos, imágenes y vídeos para tu web, redes sociales, etc.

8 de julio

15:30-17:00 horas

Cómo crear publicidad bien orientada en Instagram y Facebook.

- ¿Conoces las ventajas que ofrece la realización de publicidad en estas redes sociales? Segmentación, control de costes...
- ¿Sabes cuáles son las características de los anuncios exitosos en Instagram y Facebook?

Descubre los distintos formatos y vías desde las que puedes promocionar tus productos y/o servicios en estas dos redes sociales.

15 de julio

15:30-17:00 horas

Analítica web: aprende a interpretar los datos de Google Analytics.

- ¿De qué canales proceden las personas que visitan tu web?
- ¿Qué secciones de tu página les interesan más? ¿Dónde pierden el interés?

Aprende a interpretar los datos que ofrece la herramienta de analítica de Google sobre tu web para tomar mejores decisiones para tu negocio.



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR,
contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa
o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





OCTUBRE

7 de octubre

15:30-16:30 horas

El ABC de tu negocio en Internet.

- ¿Sabías que puedes tener presencia en Internet sin tener una página web?
- Hay muchos recursos con los que tu negocio puede tener presencia digital: Perfil de Empresa de Google, las redes sociales, WhatsApp, el Email Marketing, etc.

Descubre cuándo, cómo y para qué utilizarlos.

14 de octubre

15:30-17:00 horas

De qué hablar en las redes sociales de tu negocio y cómo la IA te puede ayudar.

- ¿Crees que las redes sociales son importantes para dar visibilidad a tu empresa pero no sabes qué contar en ellas?
- ¿Tienes dudas sobre cómo transmitir los valores de tu negocio y tu oferta de productos y/o servicios en estos canales?

Aprende a definir y planificar la estrategia de contenidos de tu marca en redes sociales, descubre cómo la Inteligencia Artificial te puede ayudar en esta tarea.

21 de octubre

15:30-17:00 horas

Organiza y planifica tu trabajo en redes sociales: Meta Business Suite y Metricool.

- ¿Sabes que con Meta Business Suite puedes gestionar Facebook e Instagram desde un único lugar?
- ¿Conoces Metricool, la herramienta que permite programar contenidos en múltiples redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, X, etc.)?

Optimiza el tiempo que dedicas a las redes sociales de tu negocio con estos recursos.

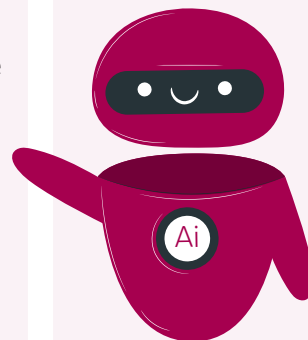
28 de octubre

15:30-16:30 horas

Optimiza tu Perfil de Empresa de Google.

- ¿Tu negocio tiene Perfil de Empresa de Google?
- ¿Tienes su propiedad? ¿Sabes cómo mantenerlo actualizado?

Aprende a gestionar tu ficha de negocio para mejorar su visibilidad en las búsquedas de Google y en Google Maps.



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





NOVIEMBRE

4 de noviembre

15:30-16:30 horas

Reseñas: cómo conseguir las buenas y cómo gestionar las malas.

- Las reseñas del Perfil de Empresa de Google son una fuente de información clave para tus potenciales clientes.

Aprende a gestionarlas y contestarlas adecuadamente para mejorar la relación con tu clientela, resolver sus dudas y construir una reputación digital positiva con la que atraer a nuevas/os usuarias/os.

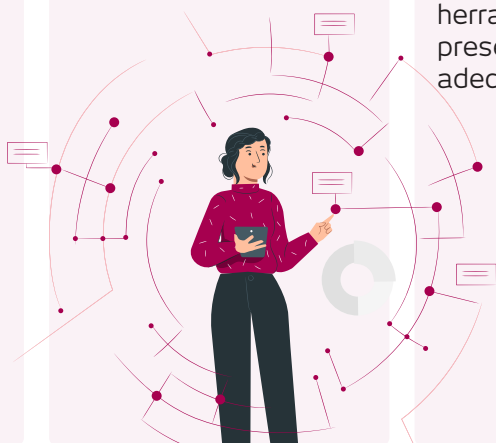
11 de noviembre

15:30-17:00 horas

Aspectos clave en la creación de tu web.

- ¿Qué tecnologías web hay en el mercado? ¿Cuál es más interesante para tu negocio?
- ¿Qué funcionalidades debe incluir tu web?

Conoce los elementos que debes tener en cuenta a la hora de diseñar o rediseñar la página web de tu negocio.



18 de noviembre

15:30-17:00 horas

Cómo utilizar WhatsApp Business en tu negocio.

- ¿Conoces esta app específica de WhatsApp para empresas?
- ¿Sabes que puedes emplearla para atender y comunicarte comercialmente con tu clientela?

Aprende las claves para usar esta herramienta y presentar tu negocio adecuadamente.

25 de noviembre

15:30-17:00 horas

Canva y su solución de IA: Espejo Mágico.

- ¿Conoces las múltiples funcionalidades que tiene Canva para crear imágenes y vídeos de forma sencilla y sin conocimientos de diseño previo?
- ¿Sabías que ha incorporado un paquete de herramientas de Inteligencia Artificial que se llama Estudio Mágico?

Aprende a utilizar esta solución de IA con la que podrás generar textos para tus redes sociales y blog, imágenes y vídeos a partir de texto, etc.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





DICIEMBRE

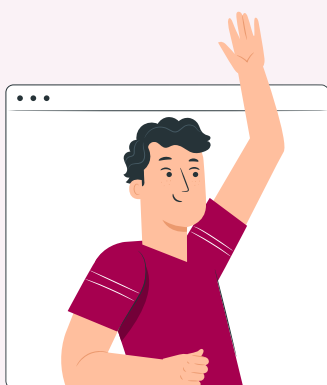
2 de diciembre

15:30-17:00 horas

Realiza vídeos cortos para las cuentas de Instagram y/o TikTok de tu negocio.

- ¿Sabías que los vídeos son los contenidos favoritos de las redes sociales?
- ¿Tú también quieres utilizarlos para presentar tu negocio en Internet?

Aprende a usar tu móvil para hacer, editar y publicar vídeos breves en Instagram y/o TikTok.



9 de diciembre

15:30-17:00 horas

Cómo editar vídeos en tu móvil con CapCut.

- ¿Conoces CapCut, la aplicación gratuita que te permite editar vídeos de forma sencilla y sin necesidad de conocimientos previos de edición?
- ¿Sabes cómo moverte por su interfaz y acceder a sus distintas funcionalidades?

Aprende a utilizar esta app para cortar y unir clips de vídeo, y añadir música, emojis y stickers, subtítulos, etc.

16 de diciembre

15:30-17:00 horas

Cómo usar la IA para impulsar la presencia digital de tu negocio.

- ¿Sabes lo que son las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa?
- ChatGPT es sólo una de ellas pero hay muchas más: Bing, Bard, Dall-E, Midjourney, InVideo, etc.

Descubre cómo utilizar estas herramientas de IA para generar y editar textos, imágenes y vídeos para tu web, redes sociales, etc.



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org

