

FEBRERO

20 de febrero

15:30-16:30 horas

El ABC de tu negocio en Internet.

- ¿Conoces los elementos que entran en juego en la estrategia digital de un negocio: redes sociales, web, emailing, WhatsApp, etc.?
- ¿Sabes cuándo conviene utilizar cada uno de ellos y cómo?

En este webinar obtendrás recomendaciones para presentar tu empresa de forma adecuada en Internet.



27 de febrero

15:30-17:00 horas

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para ganar visibilidad en Internet.

- ¿Tu negocio tiene Perfil de Empresa de Google?
- ¿Tienes su propiedad? ¿Sabes cómo mantenerlo actualizado?

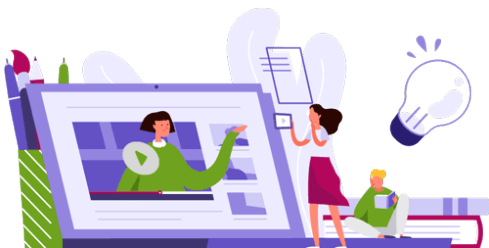
Aquí aprenderás a gestionar tu ficha de negocio para ganar visibilidad en Google.



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR,
contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa
o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





MARZO

6 de marzo

15:30-17:00 horas

Cómo utilizar WhatsApp Business en tu negocio.

- ¿Conoces esta app específica de WhatsApp para empresas?
- ¿Sabes que puedes emplearla para atender y comunicarte comercialmente con tu clientela?

Aprende las claves para usar esta herramienta y presentar tu negocio adecuadamente.

13 de marzo

15:30-17:00 horas

De qué hablar en las redes sociales de tu negocio. Cómo construir tu identidad digital post a post.

- ¿Crees que las redes sociales son importantes para dar visibilidad a tu empresa pero no sabes qué contar en ellas?
- ¿Tienes dudas sobre cómo transmitir los valores de tu negocio y tu oferta de productos y/o servicios en estos canales?

En este webinar, aprenderás a definir y planificar la estrategia de contenidos de tu marca en redes sociales.

20 de marzo

15:30-17:00 horas

Realiza vídeos cortos para las cuentas de Instagram y/o TikTok de tu negocio.

- ¿Sabes que los vídeos son los contenidos favoritos de las redes sociales?
- ¿Tú también quieres utilizarlos para presentar tu negocio en Internet?

Aprende a usar tu móvil para hacer, editar y publicar vídeos breves en Instagram y/o TikTok.

27 de marzo

15:30-16:30 horas

Firma electrónica.

- ¿Qué son los certificados electrónicos y las Autoridades de Certificación?
- DNI electrónico: cómo utilizarlo para la firma electrónica.
- Firma electrónica en Euskadi. Foco en BAKO.

21 de marzo

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este primer mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas dos temáticas:

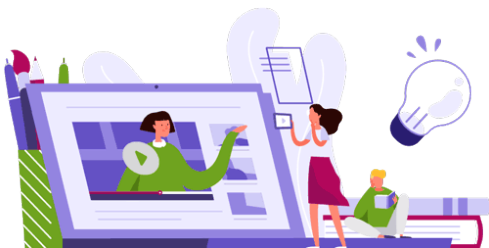
1. El Perfil de Empresa de Google y/o el canal WhatsApp Business de tu negocio.
2. La Estrategia de Contenidos de las redes sociales de tu empresa y/o la realización de vídeos cortos para Instagram/TikTok.

IMPRESINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





ABRIL

17 de abril

15:30-17:00 horas

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para ganar visibilidad en Internet.

- ¿Tu negocio tiene Perfil de Empresa de Google?
- ¿Tienes su propiedad? ¿Sabes cómo mantenerlo actualizado?

Aprende cómo gestionar tu ficha de negocio para ganar visibilidad en Google.



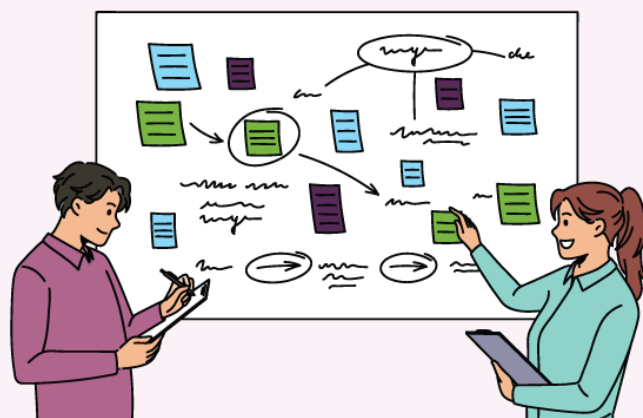
24 de abril

15:30-17:00 horas

Organiza y planifica tu trabajo en redes sociales: Meta Business Suite y Metricool.

- ¿Sabes que con Meta Business Suite puedes gestionar Facebook e Instagram desde un único lugar?
- ¿Conoces Metricool, la herramienta que permite programar contenidos en múltiples redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.)?

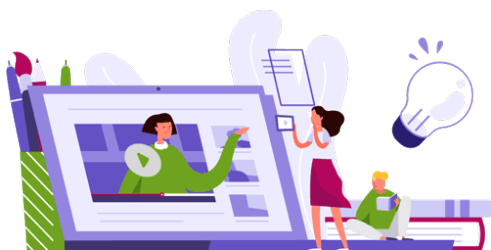
Con estas soluciones, optimizarás el tiempo que dedicas a las redes sociales de tu negocio.



¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR,
contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa
o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





MAYO

8 de mayo

15:30-17:00 horas

Publicidad en redes sociales. Foco en Facebook e Instagram.

- ¿Conoces las ventajas que ofrece la realización de publicidad digital? Segmentación, control de costes...
- ¿Sabes cuáles son las características de los anuncios exitosos en las redes sociales?

Descubre los distintos formatos y vías desde las que puedes promocionar tus productos y/o servicios en Facebook e Instagram.

15 de mayo

15:30-17:00 horas

Cómo plantear tu web con criterio.

- ¿Qué tecnologías web hay en el mercado? ¿Cuál es más interesante para tu negocio?
- ¿Qué funcionalidades debe incluir tu web?

Te ayudaremos a reflexionar sobre los aspectos que tienes que tener en cuenta a la hora de diseñar o rediseñar la página web de tu negocio.

22 de mayo

15:30-17:00 horas

Formas de pago online para micropymes.

- ¿Cuáles son los medios de pago online más utilizados?
- ¿Cuál es el más apropiado para mi negocio?

Descubre las ventajas e inconvenientes de los distintos medios de pago digitales.

29 de mayo

15:30-17:00 horas

Cómo medir lo que ocurre en nuestra web. Iniciación a la analítica web.

- ¿De qué canales vienen las personas que visitan tu web? ¿Qué secciones de tu página les interesan más? ¿Dónde pierden el interés?
- ¿Qué es Google Analytics 4 y cómo cambiar a esta nueva versión de Analytics?

En este webinar, te ayudaremos a interpretar los datos que te ofrecen las herramientas analíticas de Google.

9 de mayo

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas tres temáticas:

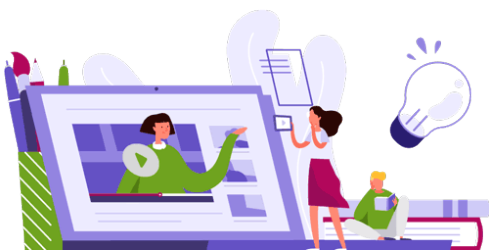
1. El Perfil de Empresa de Google.
2. Herramientas para programar contenidos en redes sociales: Meta Business Suite y/o Metricool.
3. Publicidad en Facebook e Instagram.

IMPRESINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





JUNIO

5 de junio

15:30-17:00 horas

Cómo utilizar WhatsApp Business en tu negocio.

- ¿Conoces esta app específica de WhatsApp para empresas?
- ¿Sabes que puedes emplearla para atender y comunicarte comercialmente con tu clientela?

Aprende las claves para usar esta herramienta y presentar tu negocio adecuadamente.

12 de junio

15:30-17:00 horas

Cómo aplicar el email marketing en tu negocio. Foco en Mailchimp.

- ¿Sabes que las campañas de emailing son una de las herramientas más potentes para fidelizar a la clientela?
- ¿Conoces las funcionalidades de Mailchimp para realizar emailings y gestionar contactos?

Descubre cómo el emailing puede ayudar a impulsar las ventas de tu negocio.

19 de junio

15:30-17:00 horas

Aprende a utilizar Canva, la herramienta de diseño para no diseñadores.

- ¿Quieres utilizar imágenes y vídeos en tus redes sociales pero no tienes conocimientos de diseño?
- ¿Te has creado una cuenta gratuita en Canva pero no sabes cómo utilizarla?

En este webinar, entenderás cómo se usa esta herramienta y obtendrás pautas para mantener tus creaciones ordenadas y optimizar tu tiempo de trabajo.

26 de junio

15:30-17:00 horas

Claves esenciales de la fotografía para redes con tu móvil.

- ¿Quieres mejorar las imágenes de tu negocio en Internet?
- ¿Te gustaría sacar más partido a la cámara de tu smartphone?

Descubre cómo hacerlo y también apps para editar tus fotos de forma sencilla e intuitiva.

13 de junio

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas cinco temáticas:

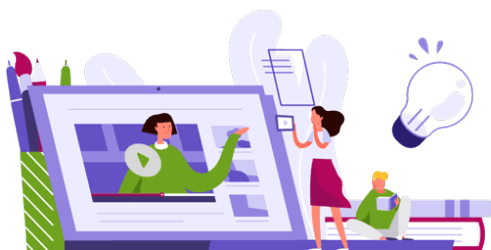
1. Aspectos a tener en cuenta en la creación de tu web.
2. Formas de pago online.
3. Analítica web.
4. WhatsApp Business.
5. Email marketing.

IMPRESINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





JULIO

3 de julio

15:30-17:00 horas

Impulsa tu negocio utilizando TikTok. Iniciación a esta red social.

- ¿Es TikTok una red social interesante para mi marca/empresa?
- ¿Cómo funciona la visibilidad en TikTok?

Repasaremos las principales funcionalidades de esta red social y te daremos recomendaciones para presentar tu negocio y crear tus vídeos.

10 de julio

15:30-17:00 horas

Realiza vídeos cortos para las cuentas de Instagram y/o TikTok de tu negocio.

- ¿Sabes que los vídeos son los contenidos favoritos de las redes sociales?
- ¿Tú también quieres utilizarlos para presentar tu negocio en Internet?

Aprende a usar tu móvil para hacer, editar y publicar vídeos breves en Instagram y/o TikTok.

19 de julio

15:30-16:30 horas

Firma electrónica.

- ¿Qué son los certificados electrónicos y las Autoridades de Certificación?
- DNI electrónico: cómo utilizarlo para la firma electrónica.
- Firma electrónica en Euskadi. Foco en BAKQ.

11 de julio

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas tres temáticas:

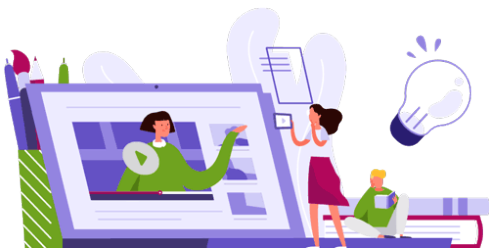
1. Canva.
2. Fotografía para redes sociales con el móvil.
3. Vídeos cortos para redes sociales.

IMPRESINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





OCTUBRE

2 de octubre

15:30-16:30 horas

El ABC de tu negocio en Internet.

- ¿Conoces los elementos que entran en juego en la estrategia digital de un negocio: redes sociales, web, emailing, WhatsApp, etc.?
- ¿Sabes cuándo conviene utilizar cada uno de ellos y cómo?

Recomendaciones para presentar tu empresa de forma adecuada en Internet.

9 de octubre

15:30-17:00 horas

Aprovecha el Perfil de Empresa de Google para ganar visibilidad en Internet.

- ¿Tu negocio tiene Perfil de Empresa de Google?
- ¿Tienes su propiedad? ¿Sabes cómo mantenerlo actualizado?

Aquí aprenderás a gestionar tu ficha de negocio para ganar visibilidad en Google.

16 de octubre

15:30-17:00 horas

Cómo utilizar WhatsApp Business en tu negocio.

- ¿Conoces esta app específica de WhatsApp para empresas?
- ¿Sabes que puedes emplearla para atender y comunicarte comercialmente con tu clientela?

Aprende las claves para usar esta herramienta y presentar tu negocio adecuadamente.

23 de octubre

15:30-17:00 horas

Cómo aplicar el email marketing en tu negocio. Foco en Mailchimp.

- ¿Sabes que las campañas de emailing son una de las herramientas más potentes para fidelizar a la clientela?

Descubre cómo el emailing puede ayudar a impulsar las ventas de tu negocio.

30 de octubre

15:30-17:00 horas

De qué hablar en las redes sociales de tu negocio. Cómo construir tu identidad digital post a post.

- ¿Crees que las redes sociales son importantes para dar visibilidad a tu empresa pero no sabes qué contar en ellas?

En este webinar, aprenderás a definir y planificar la estrategia de contenidos de tu marca en redes sociales.

24 de octubre

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas cuatro temáticas:

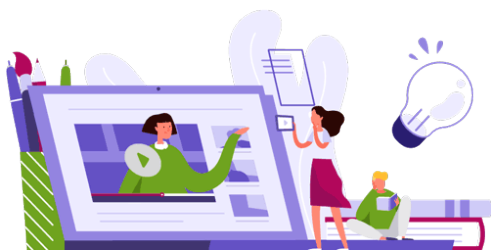
1. Cómo engranar los recursos digitales de tu negocio.
2. Perfil de empresa de Google.
3. WhatsApp Business.
4. Email marketing.

IMPRESCINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





NOVIEMBRE

6 de noviembre

15:30-17:00 horas

Organiza y planifica tu trabajo en redes sociales: Meta Business Suite y Metricool.

- ¿Sabes que con Meta Business Suite puedes gestionar Facebook e Instagram desde un único lugar?
- ¿Conoces Metricool, la herramienta que permite programar contenidos en múltiples redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, etc.)?

Con estas soluciones, optimizarás el tiempo que dedicas a las redes sociales de tu negocio.

13 de noviembre

15:30-17:00 horas

Aprende a utilizar Canva, la herramienta de diseño para no diseñadores.

- ¿Quieres utilizar imágenes y vídeos en tus redes sociales pero no tienes conocimientos de diseño?
- ¿Te has creado una cuenta gratuita en Canva pero no sabes cómo utilizarla?

En este webinar, entenderás cómo se usa esta herramienta y obtendrás pautas para mantener tus creaciones ordenadas y optimizar tu tiempo de trabajo.

20 de noviembre

15:30-17:00 horas

Realiza vídeos cortos para las cuentas de Instagram y/o TikTok de tu negocio.

- ¿Sabes que los vídeos son los contenidos favoritos de las redes sociales?
- ¿Tú también quieres utilizarlos para presentar tu negocio en Internet?

Aprende a usar tu móvil para hacer, editar y publicar vídeos breves en Instagram y/o TikTok.

27 de noviembre

15:30-17:00 horas

Cómo plantear tu web con criterio.

- ¿Qué tecnologías web hay en el mercado? ¿Cuál es más interesante para tu negocio?
- ¿Qué funcionalidades debe incluir tu web?

Te ayudaremos a reflexionar sobre los aspectos que tienes que tener en cuenta a la hora de diseñar o rediseñar la página web de tu negocio.

21 de noviembre

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas cuatro temáticas:

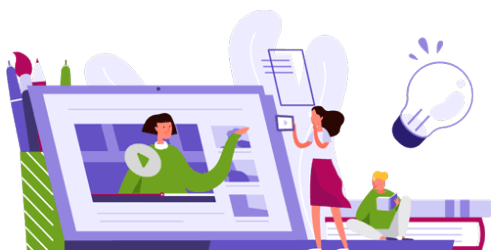
1. Estrategia de contenidos en redes sociales.
2. Herramientas para programar contenidos en redes sociales: Meta Business Suite y/o Metricool.
3. Canva.
4. Vídeos cortos para redes sociales.

IMPRESINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org





DICIEMBRE

4 de diciembre

15:30-17:00 horas

Formas de pago online para micropymes.

- ¿Cuáles son los medios de pago online más utilizados?
- ¿Cuál es el más apropiado para mi negocio?

Descubre las ventajas e inconvenientes de los distintos medios de pago digitales.

11 de diciembre

15:30-17:00 horas

Claves esenciales de la fotografía para redes con tu móvil. Especial Campaña Navideña.

- ¿Quieres mejorar las imágenes de tu negocio en Internet?
- ¿Te gustaría sacar más partido a la cámara de tu smartphone?

Descubre cómo hacerlo y también apps para editar tus fotos de forma sencilla e intuitiva. Además, te ofreceremos tips para la campaña navideña.

18 de diciembre

15:30-16:30 horas

Firma electrónica.

- ¿Qué son los certificados electrónicos y las Autoridades de Certificación?
- DNI electrónico: cómo utilizarlo para la firma electrónica.
- Firma electrónica en Euskadi. Foco en BAKQ.

12 de diciembre

15:30-17:00 horas

Martes de MENTORING DIGITAL

En este mentoring, resolveremos dudas específicas sobre estas tres temáticas:

1. Aspectos a tener en cuenta en la creación de tu web.
2. Formas de pago online.
3. Fotografía con el móvil para redes sociales.

IMPRESINDIBLE tener un **NEGOCIO** propio **EN ACTIVO** o ser la persona que gestiona el marketing digital de la empresa/marca para participar en estas sesiones grupales.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR, contacta con tu oficina de LABORAL Kutxa o escríbenos a: talleres@gaztenpresa.org

