

GAZTENPRESAREN ASTELEHEN DIGITALAK

2021eko maiatzaren 2tik ekainaren 13ra

**Merkataritza digitalerako jauzia
egiten lagundu nahi dizugu.**

1 | Zure negozioa Interneten garatzeko funtsezko oinarriak

Maiatzaren 2a | 15:30-16:30

Ikusi zer behar duzun **zure enpresaren estrategia digitala egiteko: sare sozialak, weba, emailinga eta whatsapp.**

- Noiz eta nola interesatzen zaigu horiek erabiltzea?
- Zure saltokia/enpresa behar bezala aurkezteko gomendioak.

2 | Aprobetxatu Google My Business zure negozioa bilatzaileetan ager dadin

Maiatzaren 9a | 15:30-16:30

- Zure negozioak badu Google My Businessen fitxa?
- Fitxa horren jabea zara? Badakizu nola eguneratu?

Ikasi nola kudeatu zure negozio-fitxa eta nola hobetu agerikotasuna Googlen.

3 | Nabarmendu zure zerbitzu-eskaintza. Diseinu-jarraibideak

Maiatzaren 16a | 15:30-17:00

Diseinu txarrek produktu eta zerbitzuen proposamen onak honda ditzakete.

- Ezagutu nola lor dezakezun zure dokumentuak (aurrekontuak, aurkezpenak, liburuxkak eta abar) diseinuaren ikuspuntutik nabarmentzea.
- Ikasi nola antolatu informazioa, nola azpimarratu elementu garrantzitsuak, nola aukeratu tipografia eta koloreak...

4 | Ikasi hainbat formatutako diseinuak egiten Canva erabiliz

Maiatzaren 23a | 15:30-17:00

- Sortu sare sozialetarako irudiak, liburuxkak, kartelak eta abar zure negozioarako Canvarekin.
- Online tresna bat da, erabiltzen oso erraza eta intuitiboa. Askotariko funtzionalitateak ditu, diseinatzaile izan gabe diseina dezagun.

Gainera, ikasi lan-jarraibide egokiak, zure diseinuak ordenatuta izateko eta zure laneko denbora optimizatzeko.

5 | Nola erabili WhatsApp Business zure negozioan

Maiatzaren 30a | 15:30-16:30

- Ezagutzen duzu WhatsApp enpresentzat bereziki egindako aplikazio hau?
- Badakizu bezeroei arreta emateko eta haiekin harreman komertziala izateko erabil dezakezula?

Ikasi tresna hori erabiltzeko eta zure negozioa behar bezala aurkezteko gakoak.

6 | Nola aplikatu posta elektronikoko bidezko marketina gure negozioan. Arreta Mailchimp-en

Ekainaren 6a | 15:30-17:00

- Posta elektronikoko bidezko kanpainak bezeroak fidelizatzeko tresnarik indartsuenetako bat dira.
- **Mailchimp** da kanpaina horiek egiteko gehien erabiltzen diren plataformetako bat.

Ikusi nola erabil dezakezun salmentak bultzatzeko eta zure kontaktuak kudeatzeko.

7 | Sinadura digitala

Ekainaren 13a | 15:30-16:30

- Ezagutzen dituzu **sinadura digitalaren mota guztiak?**
- Badakizu zer izapidetarako behar duzun sinadura digitala?

Nola eskatu eta erabili erakutsiko dizugu.

IKASTAROREN BATERA JOAN NAHI DUZU?

Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org

