

LUNES DIGITALES GAZTENPRESA

Del 2 de mayo al 13 de junio de 2022

Queremos ayudarte a dar
el salto al comercio digital.

1 / El A, B, C de tu negocio en Internet

2 de mayo | 15:30-16:30 horas

Descubre qué necesitas para elaborar la **estrategia digital de tu empresa: redes sociales, web, emailing y whatsapp.**

- ¿Cuándo nos interesa utilizarlos y cómo?
- Recomendaciones para presentar tu comercio/ empresa de forma adecuada en Internet.

2 / Aprovecha Google My Business para que tu negocio aparezca en buscadores

9 de mayo | 15:30-16:30 horas

- ¿Tu negocio tiene ficha de Google My Business?
- ¿Tienes su propiedad? ¿Sabes cómo mantenerla actualizada?

Aprende cómo gestionar tu ficha de negocio y ganar visibilidad en Google.

3 / Haz brillar tu oferta de servicios. Pautas de diseño

16 de mayo | 15:30-17:00 horas

Un mal diseño puede arruinar una buena propuesta de productos/servicios.

- Descubre las pautas para que tus documentos (presupuestos, presentaciones, folletos, etc.) destaquen desde el punto de vista del diseño.
- Conoce cómo organizar la información, cómo enfatizar lo importante, cómo elegir la tipografía y los colores, etc.

4 / Aprende a realizar diseños en múltiples formatos con Canva

23 de mayo | 15:30-17:00 horas

- Crea imágenes para redes sociales, folletos, carteles, etc. para tu negocio con Canva.
- Es una herramienta online muy sencilla e intuitiva con múltiples funcionalidades para diseñar sin ser diseñadores/as.

Descubre también pautas de trabajo para mantener tus diseños ordenados y optimizar tu tiempo de trabajo.

5 / Cómo utilizar WhatsApp Business con tu negocio

30 de mayo | 15:30-16:30 horas

- ¿Conoces esta app específica de WhatsApp para empresas?
- ¿Sabes que puedes emplearla para atender y comunicarte comercialmente con tu clientela?

Aprende las claves para usar esta herramienta y presentar tu negocio adecuadamente.

6 / Cómo aplicar el email marketing en tu negocio. Foco en Mailchimp

6 de junio | 15:30-17:00 horas

- Las campañas de emailing son una de las herramientas más potentes para fidelizar a la clientela.
- **Mailchimp** es una de las plataformas más utilizadas para realizar estas campañas.

Descubre cómo usarla para impulsar tus ventas y gestionar tus contactos.

7 / Firma Digital

13 de junio | 15:30-16:30 horas

- ¿Conoces los **distintos tipos de firma digital** que existen?
- ¿Sabes para qué trámites la necesitas?

Te enseñamos cómo socilitarla y cómo utilizarla.

¿TE INTERESA ASISTIR A ALGUNO DE LOS CURSOS?

Inscríbete a través de este QR,
contacta con tu oficina de
LABORAL Kutxa o escríbenos a:
talleres@gaztenpresa.org

